

Maskínukönnun

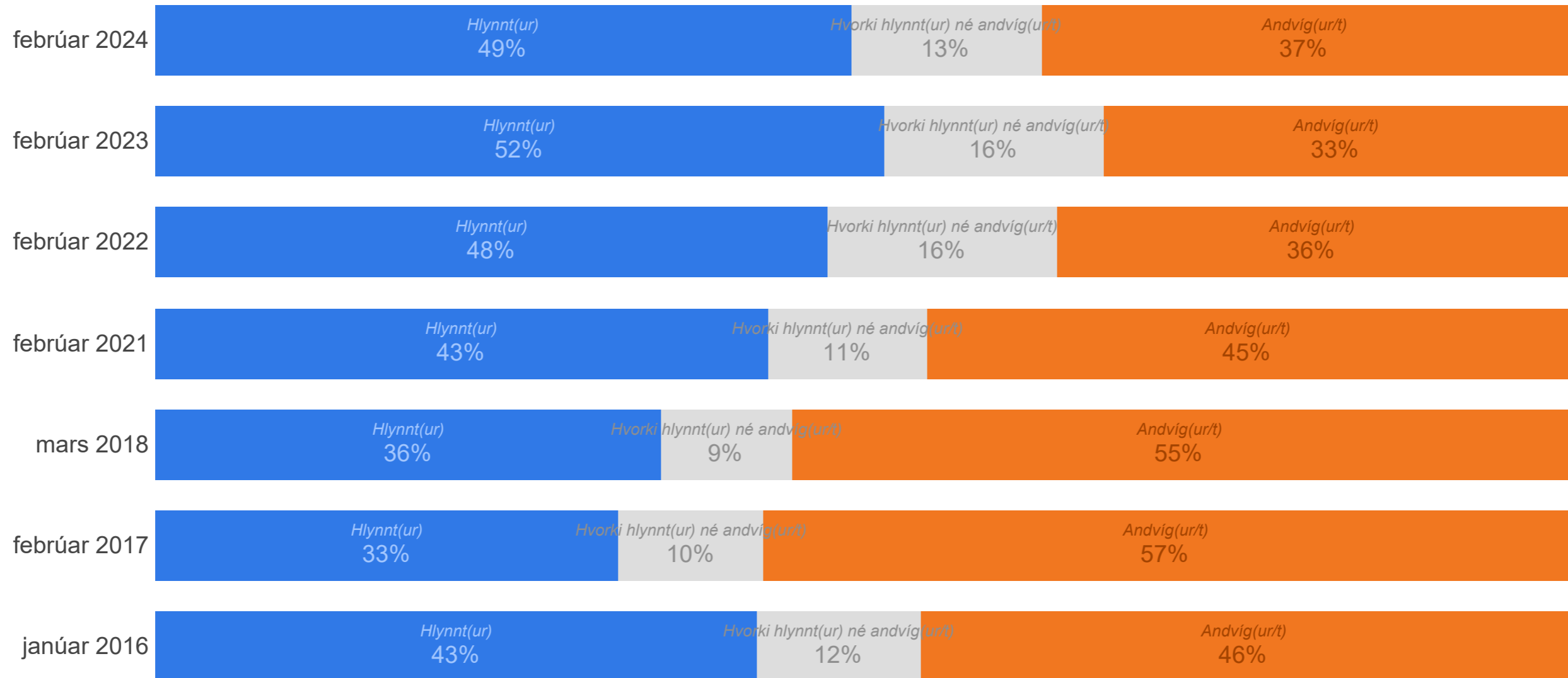
Áfengi í matvöruverslanir

Febrúar 2024



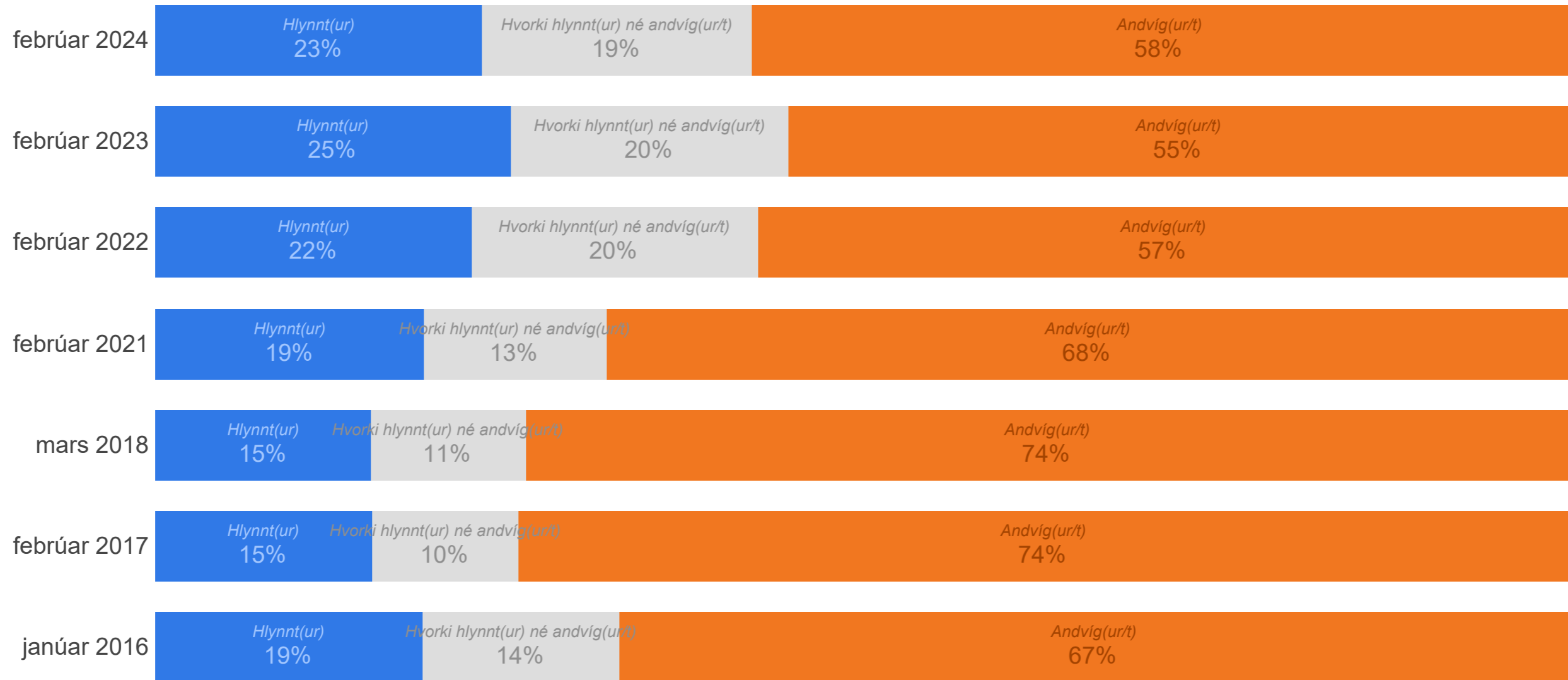
Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi?

Létt áfengi – t.d léttvín og bjór (minna en 22% áfengisinnihald)



Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi?

Sterkt áfengi – t.d vodki (meira en 22% áfengisinnihald)



Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Létt áfengi – t.d léttvín og bjór (minna en 22% áfengisinnihald)

Niðurstöður

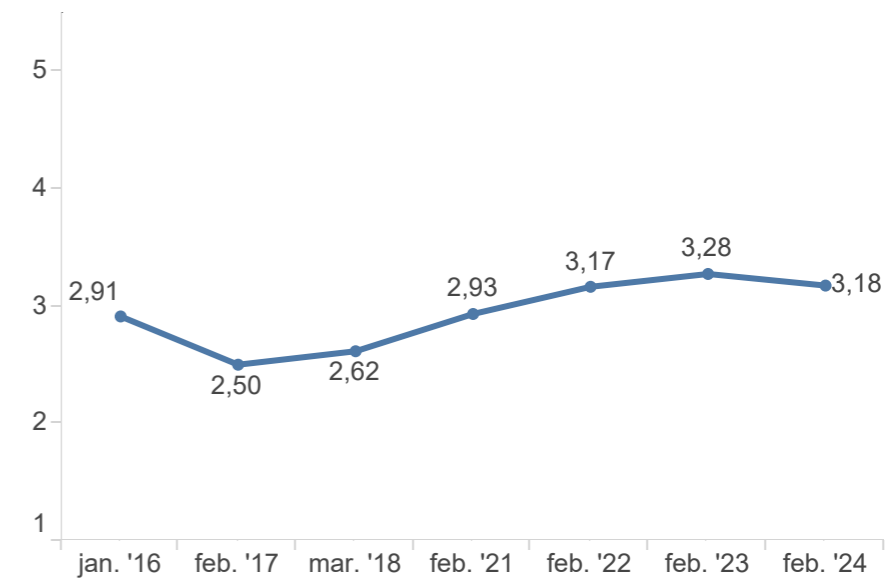
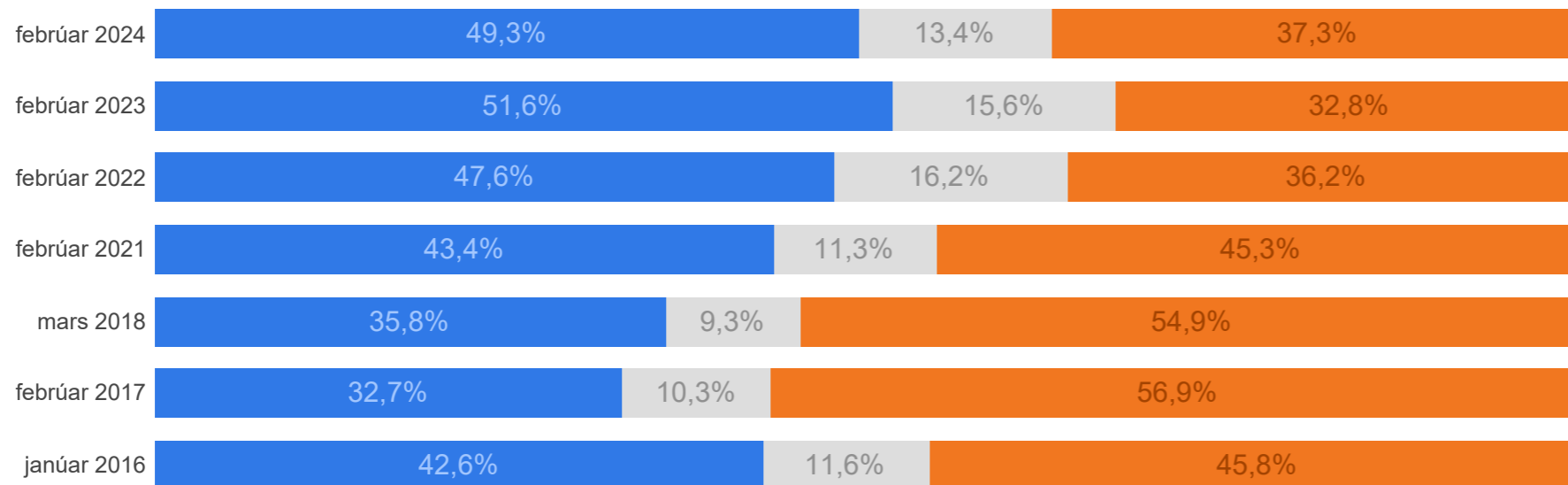
	Fjöldi	%	
Mjög hlynnt(ur) (5)	298	31,2%	31,2%
Frekar hlynnt(ur) (4)	172	18,1%	18,1%
Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t) (3)	128	13,4%	13,4%
Frekar andvíg(ur/t) (2)	111	11,6%	11,6%
Mjög andvíg(ur/t) (1)	244	25,6%	25,6%
Samtals	953	100,0%	0% 100%
Svöruðu ekki	4	0,4%	
Veit ekki/ vil ekki svara	10	1,1%	
Heildarfjöldi	967	100,0%	

Meðaltal	3,18
Vikmörk (±)	0,10
Staðalfrávik	1,60



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem efsti svarkosturinn fær gildið 5 en neðsti svarkosturinn fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

- Hlynnt(ur)
- Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t)
- Andvíg(ur/t)

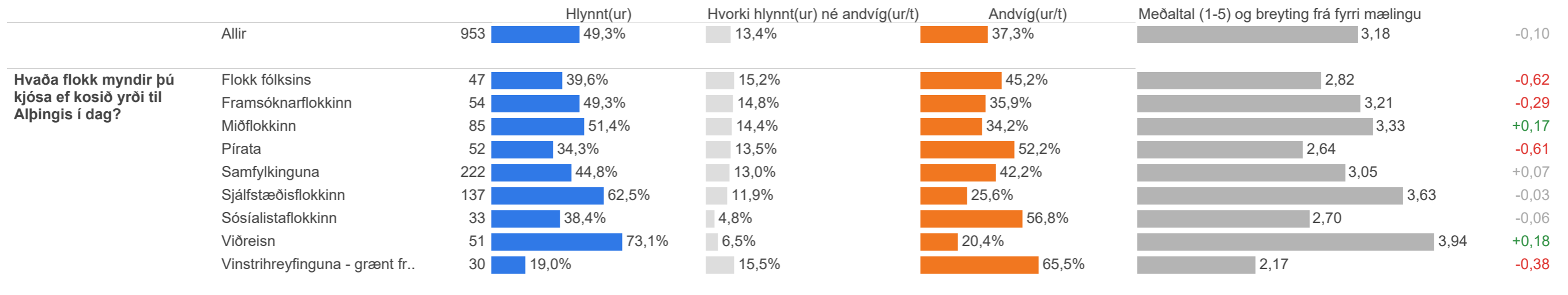


Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Létt áfengi – t.d léttvín og bjór (minna en 22% áfengisinnihald)

Bakgrunnur

		Hlynnt(ur)	Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t)	Andvíg(ur/t)	Meðaltal (1-5) og breyting frá fyrri mælingu	
	Allir	953 49,3%	13,4%	37,3%	3,18	-0,10
Kyn	Karl	493 55,3%	13,0%	31,6%	3,40	-0,12
	Kona	459 42,8%	13,9%	43,3%	2,93	-0,07
Aldur	18-29 ára	226 57,0%	12,7%	30,3%	3,50	-0,06
	30-39 ára	190 60,1%	15,6%	24,3%	3,59	-0,15
	40-49 ára	164 55,8%	10,3%	33,9%	3,33	-0,18
	50-59 ára	154 46,4%	12,8%	40,8%	3,02	-0,01
	60 ára og eldri	218 29,2%	15,1%	55,8%	2,48	-0,10
Búseta	Reykjavík	367 54,4%	9,2%	36,4%	3,29	-0,01
	Nágr.sveitarfélög Rvk.	249 51,5%	14,9%	33,7%	3,25	-0,10
	Vesturland og Vestfirðir	51 35,6%	14,7%	49,7%	2,91	-0,18
	Norðurland	114 39,9%	17,7%	42,4%	2,87	-0,20
	Austurland	35 42,1%	19,9%	38,0%	3,03	-0,26
	Suðurland og Reykjanes	132 44,9%	16,9%	38,2%	3,09	-0,22
Menntun	Grunnskólapróf	196 52,8%	12,5%	34,7%	3,24	-0,06
	Framhaldsskólapróf/lönmenn..	368 50,6%	13,9%	35,5%	3,26	+0,06
	Háskólapróf	364 46,8%	13,4%	39,8%	3,08	-0,28
Heimilistekjur	Lægri en 400 þúsund	82 46,8%	16,4%	36,8%	3,23	+0,28
	400 til 549 þúsund	70 46,2%	11,3%	42,5%	3,03	+0,12
	550 til 799 þúsund	123 49,9%	15,1%	35,0%	3,16	+0,11
	800 til 999 þúsund	107 48,3%	17,5%	34,1%	3,22	-0,21
	Milljón til 1.199 þúsund	94 54,3%	6,2%	39,5%	3,24	-0,24
	1.200 þúsund eða hærri	145 56,0%	12,9%	31,1%	3,40	-0,21

Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Létt áfengi – t.d léttvín og bjór (minna en 22% áfengisinnihald)

Bakgrunnur


Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Sterkt áfengi – t.d vodki (meira en 22% áfengisinnihald)

Niðurstöður

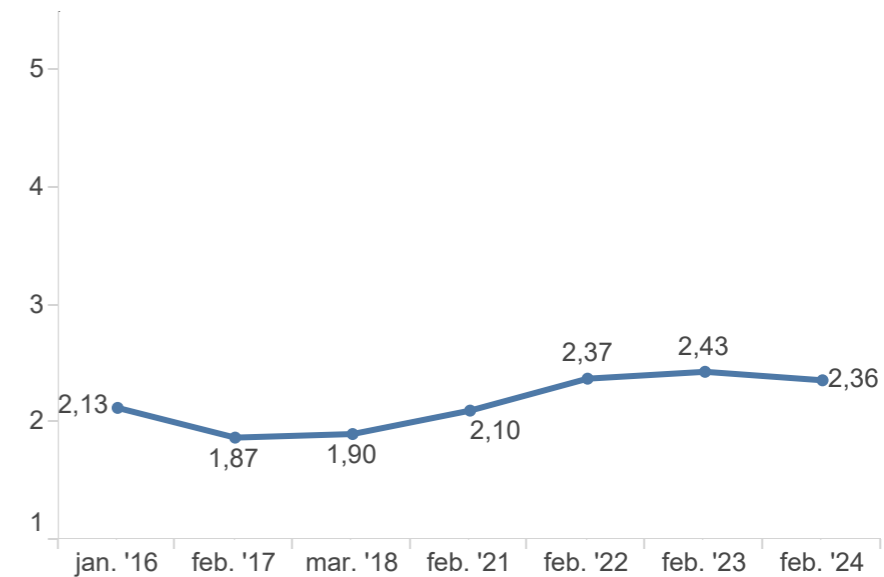
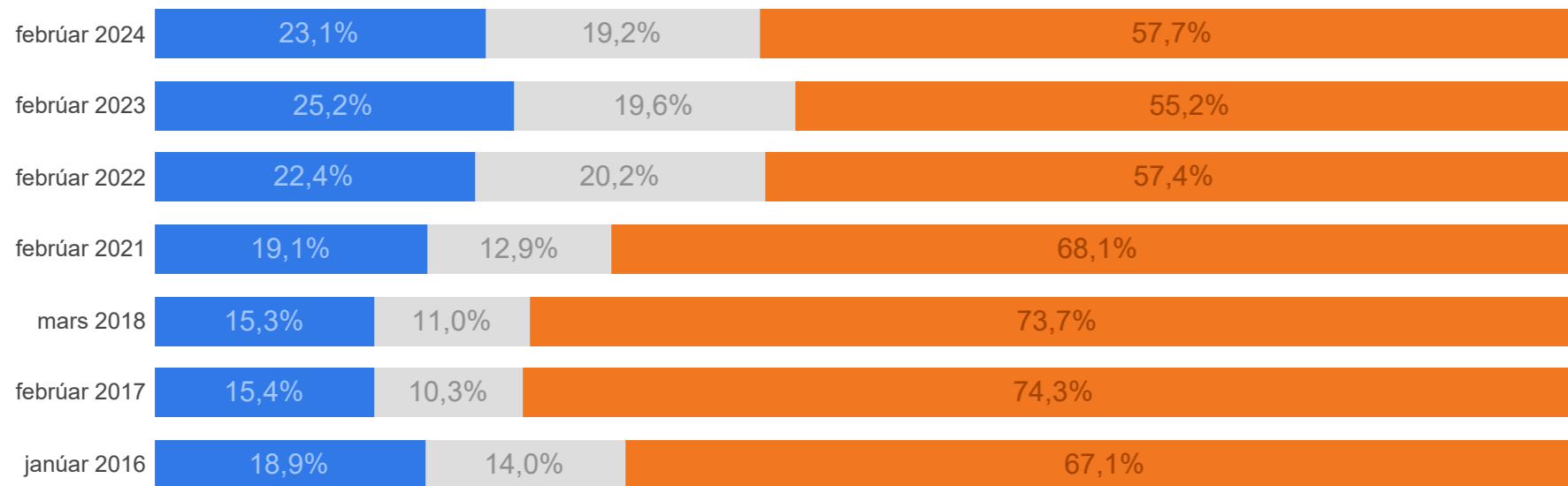
	Fjöldi	%	
Mjög hlynnt(ur) (5)	128	13,4%	13,4%
Frekar hlynnt(ur) (4)	92	9,7%	9,7%
Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t) (3)	182	19,2%	19,2%
Frekar andvíg(ur/t) (2)	143	15,0%	15,0%
Mjög andvíg(ur/t) (1)	406	42,7%	42,7%
Samtals	950	100,0%	0% 100%
Svöruðu ekki	5	0,6%	
Veit ekki/ vil ekki svara	11	1,2%	
Heildarfjöldi	967	100,0%	

Meðaltal	2,36
Vikmörk (±)	0,09
Staðalfrávik	1,40



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem efsti svarkosturinn fær gildið 5 en neðsti svarkosturinn fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

■ Hlynnt(ur)
 ■ Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t)
 ■ Andvíg(ur/t)



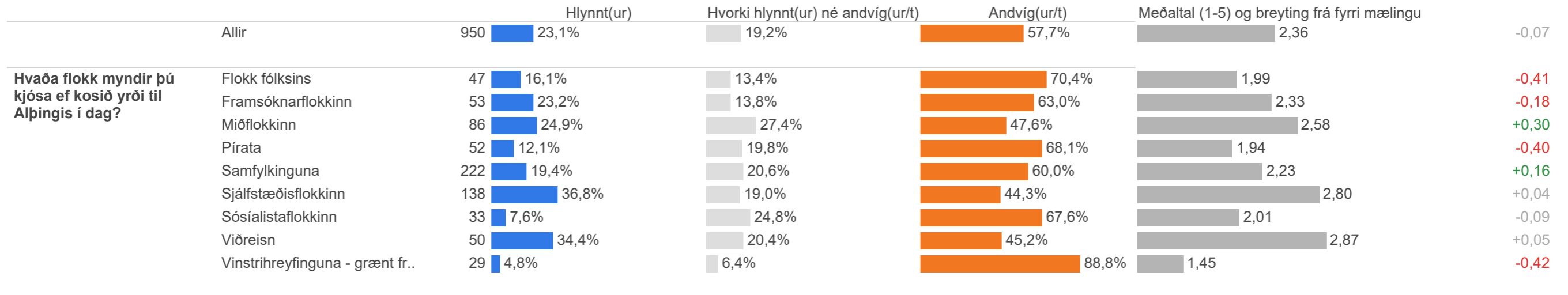
Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Sterkt áfengi – t.d vodki (meira en 22% áfengisinnihald)

Bakgrunnur

		Hlynnt(ur)	Hvorki hlynnt(ur) né andvíg(ur/t)	Andvíg(ur/t)	Meðaltal (1-5) og breyting frá fyrri mælingu	
	Allir	950 23,1%	19,2%	57,7%	2,36	-0,07
Kyn	Karl	492 29,3%	21,3%	49,4%	2,65	-0,05
	Kona	458 16,4%	16,9%	66,7%	2,05	-0,10
Aldur	18-29 ára	230 30,2%	24,8%	45,1%	2,73	+0,04
	30-39 ára	190 28,9%	22,3%	48,9%	2,62	-0,08
	40-49 ára	162 26,0%	16,2%	57,8%	2,40	-0,26
	50-59 ára	153 19,1%	18,0%	62,8%	2,18	-0,14
	60 ára og eldri	215 11,2%	13,5%	75,4%	1,84	-0,01
Búseta	Reykjavík	367 29,0%	18,2%	52,8%	2,55	+0,04
	Nágr.sveitarfélög Rvk.	246 22,5%	20,7%	56,8%	2,36	-0,01
	Vesturland og Vestfirðir	51 23,0%	8,7%	68,3%	2,22	-0,20
	Norðurland	115 15,9%	18,9%	65,2%	2,11	-0,25
	Austurland	35 15,2%	29,6%	55,3%	2,22	-0,40
	Suðurland og Reykjanes	132 15,5%	20,4%	64,1%	2,12	-0,27
Menntun	Grunnskólapróf	195 23,8%	19,4%	56,8%	2,42	-0,28
	Framhaldsskólapróf/lönnmen..	367 23,9%	19,9%	56,2%	2,41	+0,07
	Háskólapróf	364 22,2%	18,4%	59,4%	2,29	-0,11
Heimilistekjur	Lægri en 400 þúsund	82 23,2%	23,3%	53,5%	2,48	+0,13
	400 til 549 þúsund	69 25,2%	19,1%	55,7%	2,35	+0,27
	550 til 799 þúsund	122 19,8%	21,9%	58,3%	2,34	-0,06
	800 til 999 þúsund	106 24,8%	21,4%	53,8%	2,40	-0,03
	Milljón til 1.199 þúsund	95 28,3%	17,0%	54,7%	2,47	-0,09
	1.200 þúsund eða hærri	143 29,8%	17,8%	52,4%	2,53	-0,21

Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur/t) ertu að leyft verði að selja eftirfarandi flokka áfengis í matvöruverslunum á Íslandi? - Sterkt áfengi – t.d vodki (meira en 22% áfengisinnihald)

Bakgrunnur



Markmið og framkvæmd

Könnunin var lögð fyrir **Þjóðgátt Maskínu**, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) sem dreginn er með tilviljun úr Þjóðskrá, á netinu. Svarendur eru alls staðar að af landinu 18 ára og eldri. Svör voru vegin samkvæmt mannfjöldatölum Hagstofunnar um kyn, aldur, búsetu og menntun, þannig að þau endurspeglu þjóðina þrýðilega. Við vigtun svara getur birst örlítið misræmi í fjöldatölum og hlutföllum sem orsakast af námundun.

Könnunin fór fram dagana **7. til 13. febrúar 2024** og voru svarendur **967** talsins.

Stuttar skýringar á tölfræðihugtökum í mælaborði

Meðaltal í könnunum er mæligildi á svonefnda miðsækni svara. Það segir til um hvar þungamiðja svara við tiltekinni spurningu liggur. Formúla meðaltals í orðum er einfaldlega að tölugildi svara allra þátttakenda eru lögð saman og deilt í með fjölda svara.

Staðalfrávik í könnunum er mæligildi á það hve mikið svör við tiltekinni spurningu sem er mæld á samfelldan kvarða dreifast í kringum meðaltal hennar. Þannig að í tiltekinni viðhorfsspurningu þýðir lágt staðalfrávik að lítil munur sé á viðhorfi svarenda og meira að marka meðaltalsviðhorfið en þegar staðalfrávik er hátt, sem myndi þýða að meiri munur væri á viðhorfi svarenda.

Vikmörk eru talnabil utan um meðaltal sem inniheldur raunverulegt meðaltal í þýði (allir) með 95% vissu.

Efni skýrslunnar er bæði gagnlegt og áhugavert.
Opinber dreifing og umtal eru heimil svo lengi sem heimilda (Maskínu) er getið.
Sendu póst á maskina@maskina.is ef þú vilt vita meira.

Allur réttur áskilinn: © Maskína-rannsóknir ehf.
Maskína er skrásett vörumerki Maskína-rannsókna ehf.