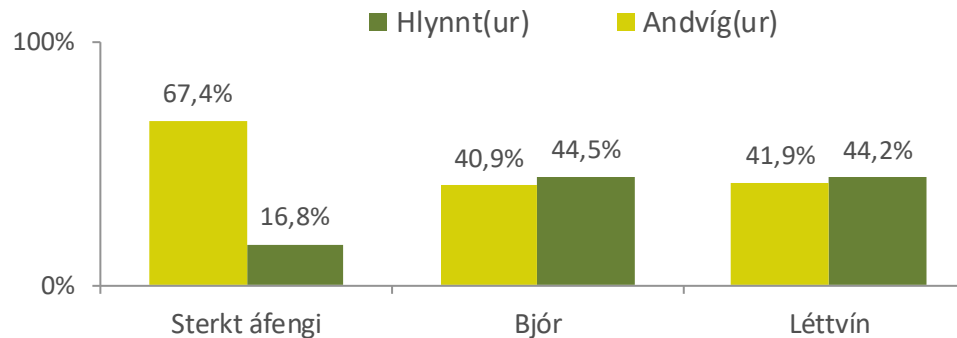




SKIPTAR SKOÐANIR Á SÖLU ÁFENGIS Í MATVÖRUVERSLUNUM

- Fleiri Íslendingar eru hlyntir en andvígir sölu á bjór og léttvíni í matvöruverslunum. Aldrei hafa fleiri verið hlyntir sölu á bjór í matvöruverslunum frá því að Maskína hóf mælingar á þessu árið 2014.

Viðhorf til sölu áfengis í matvöruverslunum

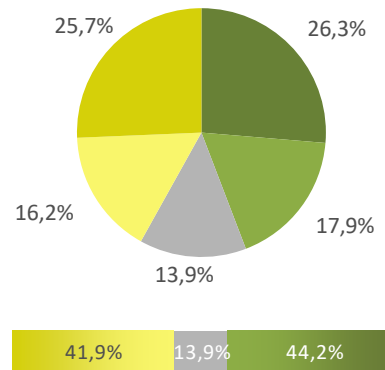


- Rúmlega 44% eru hlynt sölu léttvíns í matvöruverslunum og um 42% andvíg (það sem á vantar 100% eru þeir sem eru beggja blends). Afstaða til sölu á bjór í matvöruverslunum er mjög svipuð afstöðu til sölu á léttvíni. Á bilinu 44-45% er hlynt sölu á bjór og um 41% er andvíg. Töluvert meiri andstaða er gegn sölu á sterku víni í matvöruverslunum. Tæplega 17% Íslendinga eru hlynt sölu á sterku víni í matvöruverslunum en á milli 67% og 68% er andvíg því.
- Í öllum tilfellum eru karlar hlyntari sölu áfengis í matvöruverslunum en konur. Kynjamunurinn er sterkastur í viðhorfi til sölu á sterku víni. Tæplega 11% kvenna eru hlynt því, en á bilinu 22-23% karla.
- Því yngri sem svarendur eru þeim mun hlyntari eru þeir sölu á áfengi í matvöruverslunum. Þeir sem eru á aldrinum 18 til 29 ára eru í öllum tilfellum hlyntastir sölnni, en þeir sem eru 60 ára og eldri eru í öllum tilfellum andvígastir.
- Svarendur voru 824 talsins, koma úr þjóðgátt Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) sem er dreginn með tilviljun úr þjóðskrá og svarar á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staða rað aflandinu og á aldrinum 18 ára og eldri. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu samkvæmt þjóðskrá og endurspegla því þjóðina þrýðilega. Könnunin fór fram dagana 14. til 27. maí 2019.
- Nánari upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvins í matvöruverslunum?

	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	216	26,3
Fremur hlynnt(ur) (4)	146	17,9
Í meðallagi (3)	114	13,9
Fremur andvíg(ur) (2)	133	16,2
Mjög andvíg(ur) (1)	210	25,7
Gild svör	819	100,0
Gildir svarendur	819	99,4
Svöruðu ekki	5	0,6
Heildarfjöldi	824	100,0

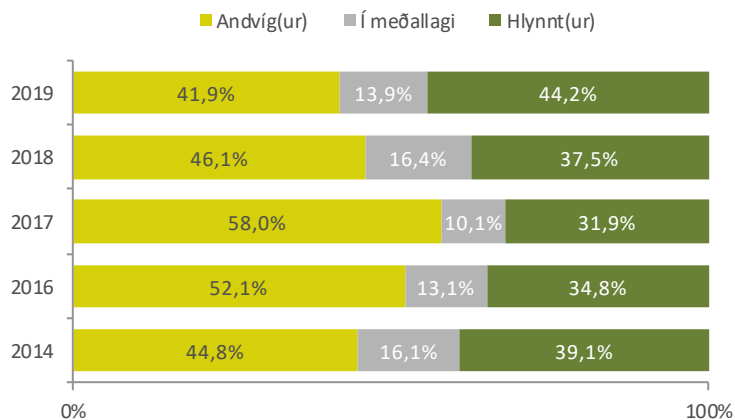


Meðaltal	3,03
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,56



Spurningar um léttvín, bjór og sterktvín voru birtar í tilviljanakenndri röð.

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



LÉTTVÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	819	44,2	13,9	41,9	3,03	0,21
Kyn*						
Karl	418	48,0	13,2	38,8	3,18	0,24
Kona	401	40,2	14,6	45,2	2,87	0,19
Aldur*						
18-29 ára	204	57,9	17,7	24,4	3,56	0,11
30-39 ára	159	51,0	13,0	36,1	3,20	0,11
40-49 ára	146	43,2	13,2	43,6	3,05	0,49
50-59 ára	147	38,0	11,1	51,0	2,74	0,26
60 ára og eldri	162	26,8	13,3	59,9	2,44	0,17
Búseta*						
Reykjavík	295	50,4	14,8	34,9	3,28	0,16
Nágr.sveitarfélög Rvk.	231	42,5	14,0	43,5	2,96	0,03
Suðurland og Reykjanes	120	45,4	12,6	42,0	3,07	0,57
Vesturland og Vestfirðir	34	33,4	10,1	56,6	2,62	0,11
Norðurland	102	36,9	14,3	48,9	2,75	0,39
Austurland	38	31,5	13,0	55,5	2,49	0,44
Menntun						
Grunnskólapróf	97	45,6	9,1	45,4	3,03	0,21
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	201	42,0	16,2	41,9	2,98	0,12
Háskólapróf	342	41,1	14,0	44,9	2,93	0,17

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

LÉTTVÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	819	44,2	13,9	41,9	3,03	0,21
Heimilistekjur						
Lægri en 400 þúsund	94	36,0	19,6	44,3	2,79	-0,40
400 til 549 þúsund	72	36,5	23,9	39,6	2,86	-0,03
550 til 799 þúsund	135	42,9	13,6	43,5	3,02	0,52
800 til 999 þúsund	82	37,8	18,0	44,3	2,92	0,23
Milljón til 1.199 þúsund	91	50,8	9,4	39,8	3,13	0,47
1.200 þúsund eða hærra	100	47,7	8,8	43,6	3,04	0,01
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	480	40,5	12,6	46,9	2,89	0,21
Einhleyp(ur)	117	50,0	17,3	32,7	3,27	0,07
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	47	32,0	21,6	46,5	2,70	-0,16
Heimilisgerð*						
Ein(n) á heimili	101	38,2	13,2	48,5	2,76	-0,16
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	189	50,4	13,2	36,4	3,23	0,37
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	62	37,5	16,7	45,9	2,82	-0,15
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	292	38,4	14,1	47,5	2,86	0,22

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

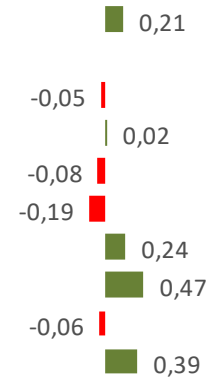
Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%	
Allir	819	44,2	13,9	41,9	3,03
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*					
Flokk fólksins	18	33,2	11,1	55,7	2,62
Framsóknarflokkinn	29	17,8	16,4	65,9	2,17
Miðflokkinn	50	37,0	6,8	56,2	2,64
Pírata	55	46,4	12,1	41,6	3,10
Samfylkinguna	73	37,3	11,6	51,2	2,76
Sjálfstæðisflokkinn	88	57,0	13,7	29,2	3,45
Viðreisn	53	53,4	13,6	33,0	3,38
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	65	32,8	20,9	46,3	2,73

Breyting frá fyrri mælingu



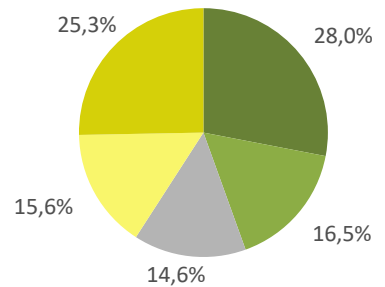
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjömumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

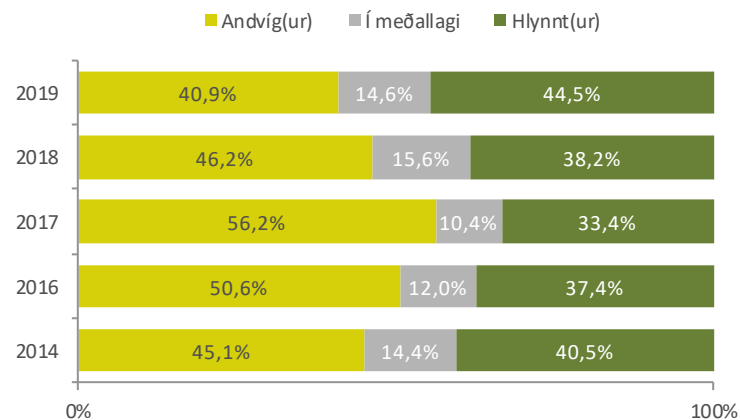
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	230	28,0
Fremur hlynnt(ur) (4)	135	16,5
Í meðallagi (3)	120	14,6
Fremur andvíg(ur) (2)	128	15,6
Mjög andvíg(ur) (1)	207	25,3
Gild svör	820	100,0
Gildir svarendur	820	99,5
Svöruðu ekki	4	0,5
Heildarfjöldi	824	100,0



Meðaltal	3,06
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,57



Spurningar um léttvín, bjór og sterkt vín voru birtar í tilviljanakenndri röð.



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

BJÓR Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	820	44,5	14,6	40,9	3,06	0,21
Kyn*						
Karl	416	49,7	13,0	37,2	3,25	0,22
Kona	403	39,1	16,3	44,6	2,87	0,20
Aldur*						
18-29 ára	202	56,2	21,4	22,3	3,60	0,13
30-39 ára	162	50,6	14,4	35,0	3,21	0,07
40-49 ára	147	45,6	11,0	43,3	3,09	0,51
50-59 ára	146	39,0	9,8	51,2	2,77	0,23
60 ára og eldri	163	27,9	14,0	58,2	2,48	0,18
Búseta*						
Reykjavík	292	49,6	15,8	34,6	3,29	0,11
Nágr.sveitarfélög Rvk.	231	44,0	12,9	43,1	3,00	-0,01
Suðurland og Reykjanes	121	47,7	11,6	40,6	3,09	0,63
Vesturland og Vestfirðir	34	35,7	15,3	49,0	2,78	0,19
Norðurland	103	35,1	15,9	49,1	2,80	0,49
Austurland	39	32,2	21,4	46,4	2,62	0,54
Menntun						
Grunnskólapróf	98	45,9	9,3	44,9	3,11	0,25
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	201	43,3	16,9	39,9	3,03	0,15
Háskólapróf	342	40,7	14,8	44,5	2,94	0,11

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

BJÓR Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	820	44,5	14,6	40,9	3,06	0,21
Heimilistekjur						
Lægri en 400 þúsund	95	37,4	20,8	41,9	2,89	-0,36
400 til 549 þúsund	72	39,0	22,9	38,1	2,96	0,07
550 til 799 þúsund	135	43,7	13,3	43,0	3,02	0,52
800 til 999 þúsund	82	35,9	22,1	42,0	2,93	0,17
Milljón til 1.199 þúsund	91	48,5	9,4	42,1	3,10	0,37
1.200 þúsund eða hærr	100	48,1	8,5	43,4	3,06	-0,08
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	481	41,0	12,8	46,3	2,92	0,21
Einhleyp(ur)	117	50,5	19,1	30,3	3,30	0,03
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	47	33,1	22,0	44,8	2,74	-0,19
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	101	41,0	14,2	44,8	2,87	-0,13
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	190	49,3	13,8	36,9	3,23	0,32
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	62	41,5	12,6	45,9	2,86	-0,16
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	292	38,1	15,5	46,4	2,88	0,22

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	820	44,5	14,6	40,9	3,06	0,21
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*						
Flokk fólksins	18	36,9	12,0	51,1	2,67	-0,06
Framsóknarflokkinn	29	17,8	24,6	57,6	2,34	0,17
Miðflokkinn	50	38,7	5,2	56,2	2,65	-0,15
Pírata	55	48,9	11,0	40,1	3,17	-0,13
Samfylkinguna	73	34,3	13,4	52,3	2,73	0,20
Sjálfstæðisflokkinn	88	54,0	17,1	29,0	3,41	0,37
Víðreisn	53	53,4	15,1	31,5	3,50	-0,02
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	65	38,8	17,3	43,8	2,82	0,45

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

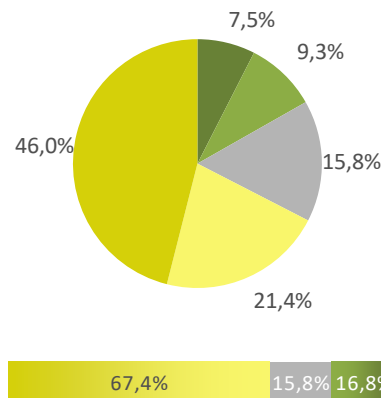
Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrárar.

STERKT VÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	61	7,5
Fremur hlynnt(ur) (4)	76	9,3
Í meðallagi (3)	129	15,8
Fremur andvíg(ur) (2)	175	21,4
Mjög andvíg(ur) (1)	376	46,0
Gild svör	817	100,0
Gildir svarendur	817	99,2
Svöruðu ekki	7	0,8
Heildarfjöldi	824	100,0

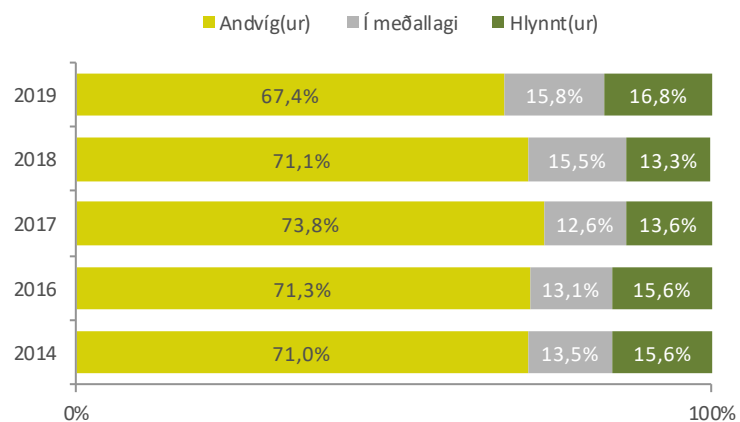


Meðaltal	2,11
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,09
Staðalfrávik	1,29



Spurningar um léttvín, bjór og sterkt vín voru birtar í tilviljanakenndri röð.

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



STERKT VÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	817	16,8	15,8	67,4	2,11	0,16
Kyn*						
Karl	415	22,6	17,0	60,4	2,32	0,24
Kona	403	10,8	14,5	74,7	1,89	0,09
Aldur*						
18-29 ára	199	23,8	20,8	55,4	2,47	-0,01
30-39 ára	163	15,3	17,7	67,0	2,15	-0,02
40-49 ára	147	17,5	16,4	66,2	2,13	0,45
50-59 ára	146	14,2	11,5	74,3	1,91	0,25
60 ára og eldri	162	11,4	10,9	77,6	1,78	0,23
Búseta*						
Reykjavík	291	19,4	19,2	61,4	2,30	0,11
Nágr.sveitarfélög Rvk.	233	15,3	17,1	67,6	2,10	0,19
Suðurland og Reykjanes	118	20,6	11,6	67,8	2,04	0,28
Vesturland og Vestfirðir	34	8,2	5,6	86,1	1,66	-0,34
Norðurland	103	14,8	12,2	73,0	1,94	0,29
Austurland	39	7,4	13,7	78,9	1,76	0,41
Menntun						
Grunnskólapróf	98	19,4	15,6	65,0	2,12	0,07
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	201	17,1	15,0	67,9	2,10	0,09
Háskólapróf	341	15,3	16,8	67,8	2,07	0,20

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

STERKT VÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	817	16,8	15,8	67,4	2,11	0,16
Heimilistekjur						
Lægri en 400 þúsund	95	15,2	12,6	72,2	1,91	-0,50
400 til 549 þúsund	72	12,8	20,1	67,1	2,03	0,03
550 til 799 þúsund	135	22,1	10,2	67,7	2,19	0,50
800 til 999 þúsund	82	10,1	14,8	75,1	2,00	0,06
Milljón til 1.199 þúsund	91	15,9	21,1	63,0	2,20	0,32
1.200 þúsund eða hærra	100	19,6	19,8	60,6	2,17	0,14
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	480	15,5	16,2	68,3	2,06	0,18
Einhleyp(ur)	117	22,7	16,4	60,9	2,28	-0,01
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	47	7,9	10,7	81,4	1,69	-0,16
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	101	19,2	11,0	69,7	2,05	0,06
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	190	17,3	19,2	63,6	2,22	0,24
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	62	16,7	16,2	67,1	2,10	0,06
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	291	14,0	15,9	70,1	1,98	0,09

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

STERKT VÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	817	16,8	15,8	67,4	2,11	0,16
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*						
Flokk fólksins	18	3,7	17,1	79,2	1,56	-0,39
Framsóknarflokkinn	29	3,3	9,5	87,1	1,51	-0,09
Miðflokkinn	50	15,1	16,6	68,3	1,93	0,05
Pírata	55	18,0	21,2	60,8	2,19	-0,28
Samfylkinguna	73	14,9	10,6	74,5	1,94	0,18
Sjálfstæðisflokkinn	88	25,9	12,6	61,4	2,43	0,53
Viðreisn	53	27,7	16,7	55,6	2,46	0,11
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	63	14,6	12,9	72,5	1,94	0,33

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.