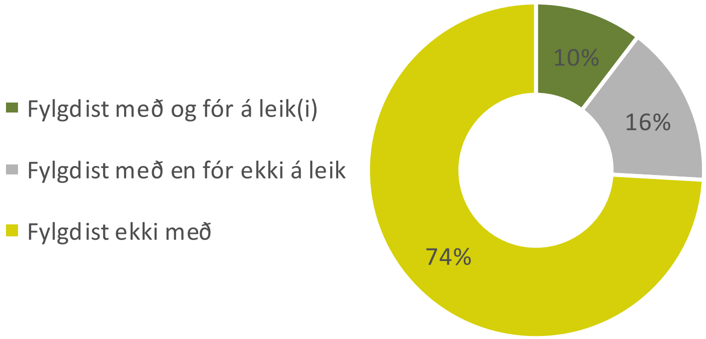
VEL STÆÐIR MIÐALDRA FEÐUR FARA OFTAR Á LEIKI Í PEPSI-DEILDUM EN AÐRIR ÍSLENDINGAR

- Naumlega 17% Íslendinga fylgdust með pepsi-deild kvenna á nýliðnu sumri og um 26% með pepsi-deild karla. Aðeins tæplega 4% svarenda fóru á leik í pepsi-deild kvenna og á bilinu 10-11% á leik í pepsi-deild karla.
- Að meðaltali fóru þeir sem mættu á leiki í pepsi-deild kvenna á 3,35 leiki en þeir sem fóru á leiki í pepsi-deild karla mættu að meðaltali á 5,97 leiki.

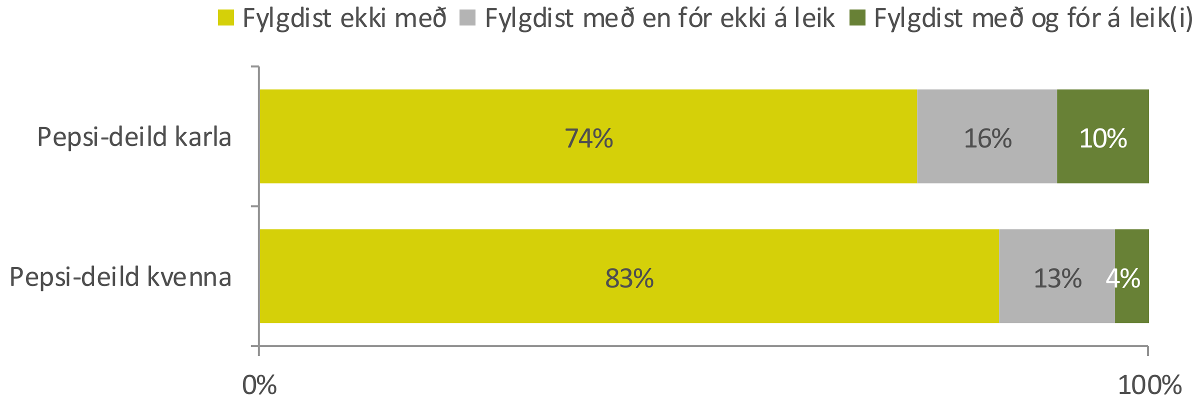
Fylgdist þú með pepsi-deild kvenna í sumar?

Fylgdist þú með pepsi-deild karla í sumar?

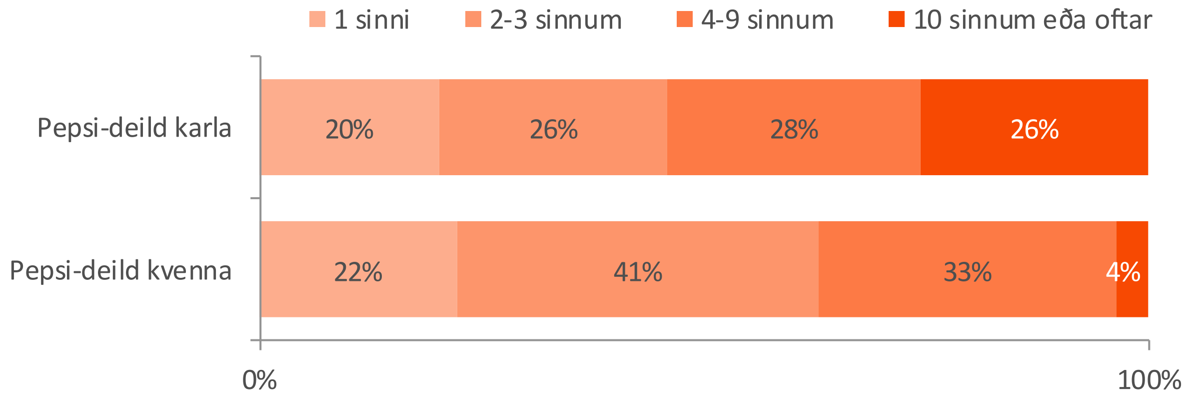


- Áhugi á íslenskri knattspyrnu er algengari meðal karla, óháð því hvort um kvenna- eða karlaknattspyrnu er að ræða. Mun hærra hlutfall karla (23%) en kvenna (10%) fylgist með pepsi-deild kvenna og það sama á við um pepsi-deild karla, en 37% karla og 14% kvenna fylgjast með henni.
- Aldurshópurinn 40-49 ára fylgist frekar með báðum deildum, er líklegri til að fara á fótboltaleiki beggja kynja og fer að meðaltali á flesta leiki. Það sama er að segja um þá sem hafa hæstar heimilistekjur, þ.e. 1.200 þúsund eða hærri.
- Íbúar Reykjavíkur eru líklegri en aðrir til að mæta á leiki í pepsi-deild karla þó þeir mæti ekki oftar á leiki. Þeir sem búa á heimili þar sem börn búa fara jafnframt mun oftar en aðrir á leiki í pepsi-deild karla og karlar fara oftar en konur á leiki í pepsi-deild karla. Ekki er marktækur munur eftir búsetu, heimilisgerð og kyni á mætingu á leiki í pepsi-deild kvenna.
- Þeir sem fylgjast með pepsi-deildum en fara ekki á leiki segja ástæður fyrir því helst vera tímaskort, að liðið þeirra sé ekki í efstu deild, miðaverð, veðurfar og búsetu.
- Svarendur voru 793 talsins og komu úr Þjóðgátt Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) dreginn með tilviljun úr Þjóðskrá og svarar á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staðar að af landinu og á aldrinum 18 ára og eldri. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Könnunin fór fram dagana **28. september - 10. október 2018**. Nánari upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.

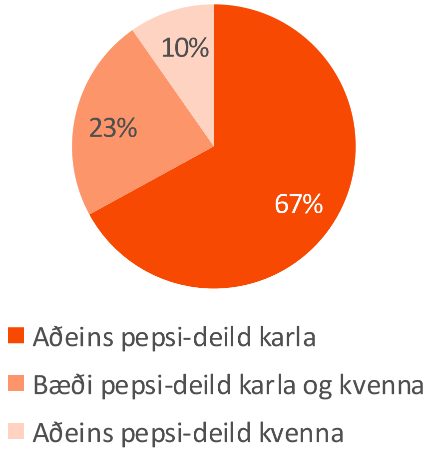
Fylgdist þú með pepsi-deildum í knattspyrnu í sumar?



Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild í knattspyrnu í sumar?
Þeir sem fóru á leik (82 svarendur)

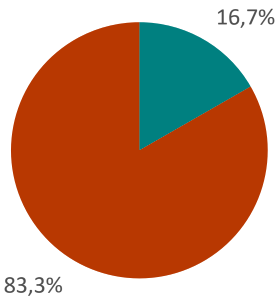


Skipting þeirra sem fóru á leik



Sp. 1. Fylgdist þú með pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

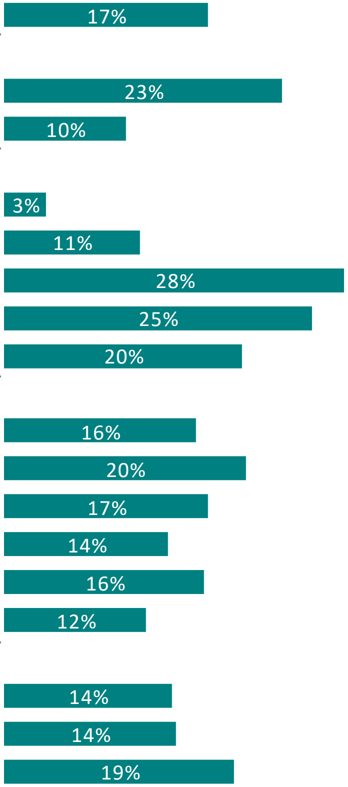
	Fjöldi	%
Já	119	16,7
Nei	591	83,3
Gild svör	710	100,0
Gildir svarendur	710	89,5
Svöruðu ekki	83	10,5
Heildarfjöldi	793	100,0



PEPSI-DEILD KVENNA

Sp. 1. Fylgdist þú með pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	710	16,7	83,3
Kyn*			
Karl	371	**22,8**	**77,2**
Kona	338	**10,0**	**90,0**
Aldur*			
18-29 ára	168	**3,5**	**96,5**
30-39 ára	136	11,1	88,9
40-49 ára	130	**28,0**	**72,0**
50-59 ára	130	25,2	74,8
60 ára og eldri	146	19,5	80,5
Búseta			
Reykjavík	264	15,7	84,3
Nágr.sveitarfélög Rvk.	183	19,8	80,2
Suðurland og Reykjanes	99	16,8	83,2
Vesturland og Vestfirðir	42	13,5	86,5
Norðurland	88	16,5	83,5
Austurland	34	11,7	88,3
Menntun			
Grunnskólapróf	123	13,7	86,3
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	212	14,1	85,9
Háskólapróf	353	19,0	81,0

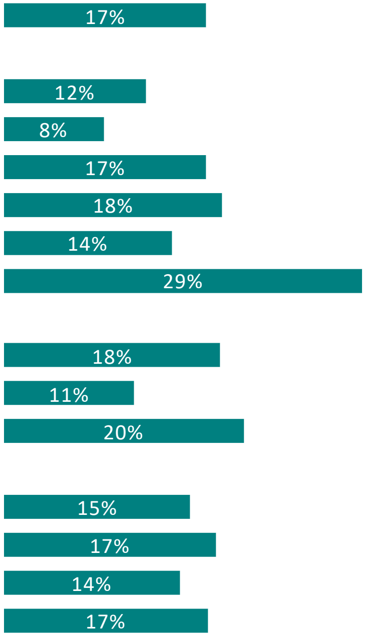


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitletaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 1. Fylgdist þú með pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	710	16,7	83,3
Heimilistekjur*			
Lægri en 400 þúsund	113	11,7	88,3
400 til 549 þúsund	85	**8,2**	**91,8**
550 til 799 þúsund	112	16,7	83,3
800 til 999 þúsund	114	18,0	82,0
Milljón til 1.199 þúsund	93	13,8	86,2
1.200 þúsund eða hærri	111	**29,5**	**70,5**
Hjúskaparstaða			
Gift/Kvæntur/Í sambúð	533	17,9	82,1
Einhleyp(ur)	127	10,7	89,3
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	19,7	80,3
Heimilisgerð			
Ein(n) á heimili	107	15,4	84,6
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	232	17,5	82,5
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	14,5	85,5
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	289	16,7	83,3

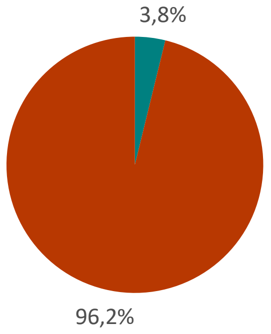


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitletaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 2. Fórst þú á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

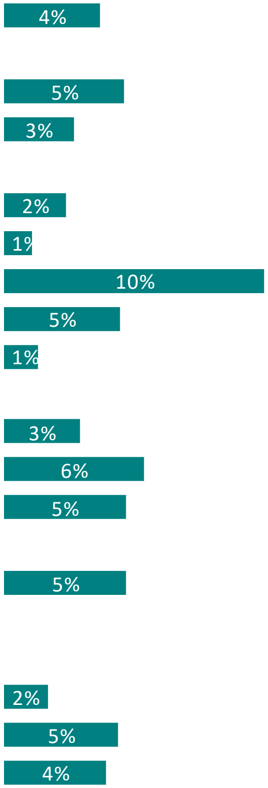
	Fjöldi	%
Já	27	3,8
Nei	682	96,2
Gild svör	709	100,0
Gildir svarendur	709	89,5
Svöruðu ekki	84	10,5
Heildarfjöldi	793	100,0



PEPSI-DEILD KVENNA

Sp. 2. Fórst þú á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	709	3,8	96,2
Kyn			
Karl	371	4,8	95,2
Kona	338	2,7	97,3
Aldur*			
18-29 ára	168	2,5	97,5
30-39 ára	136	1,1	98,9
40-49 ára	130	10,3	89,7
50-59 ára	130	4,6	95,4
60 ára og eldri	146	1,4	98,6
Búseta			
Reykjavík	264	3,0	97,0
Nágr.sveitarfélög Rvk.	183	5,5	94,5
Suðurland og Reykjanes	99	4,8	95,2
Vesturland og Vestfirðir	42	0,0	100,0
Norðurland	87	4,9	95,1
Austurland	34	0,0	100,0
Menntun			
Grunnskólapróf	123	1,7	98,3
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	212	4,5	95,5
Háskólapróf	353	4,1	95,9

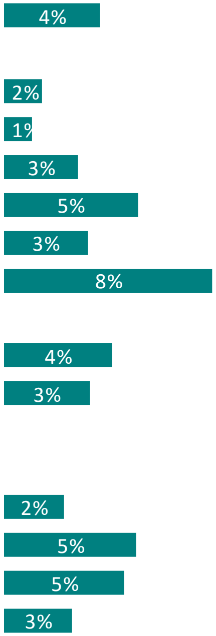


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 2. Fórst þú á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	709	3,8	96,2
Heimilistekjur			
Lægri en 400 þúsund	113	1,5	98,5
400 til 549 þúsund	85	1,1	98,9
550 til 799 þúsund	112	2,9	97,1
800 til 999 þúsund	114	5,3	94,7
Milljón til 1.199 þúsund	93	3,3	96,7
1.200 þúsund eða hærri	111	8,3	91,7
Hjúskaparstaða			
Gift/Kvæntur/Í sambúð	533	4,3	95,7
Einhleyp(ur)	127	3,4	96,6
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	0,0	100,0
Heimilisgerð			
Ein(n) á heimili	107	2,4	97,6
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	232	5,3	94,7
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	4,8	95,2
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	289	2,7	97,3



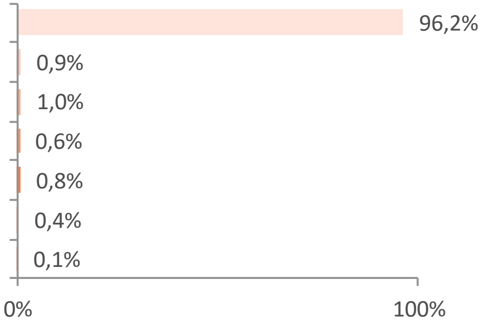
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda.

PEPSI-DEILD KVENNA

Sp. 3. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

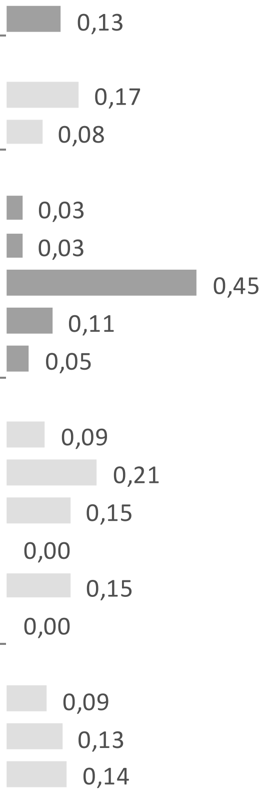
	Fjöldi	%
Aldrei	682	96,2
1 sinni	6	0,9
2 sinnum	7	1,0
3 sinnum	4	0,6
4-5 sinnum	6	0,8
6-9 sinnum	3	0,4
10 sinnum eða oftar	1	0,1
Gild svör	709	100,0
Gildir svarendur	709	89,5
Svöruðu ekki	84	10,5
Heildarfjöldi	793	100,0



Meðaltal	0,13
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,06
Staðalfrávik	0,79
Meðaltal þeirra sem fóru á leik	3,35

Sp. 3. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Aldrei	1 sinni	2-3 sinnum	4 sinnum eða oftar
	Fjöldi	%	%	%	%
Allir	709	96,2	0,9	1,6	1,4
Kyn					
Karl	371	95,2	1,7	1,2	1,8
Kona	338	97,3	0,0	1,9	0,8
Aldur*					
18-29 ára	168	97,5	1,4	1,0	0,0
30-39 ára	136	98,9	0,0	1,1	0,0
40-49 ára	130	89,7	1,6	3,9	4,9
50-59 ára	130	95,4	1,4	1,7	1,4
60 ára og eldri	146	98,6	0,0	0,4	1,0
Búseta					
Reykjavík	264	97,0	0,9	0,8	1,3
Nágr.sveitarfélög Rvk.	183	94,5	2,1	1,3	2,1
Suðurland og Reykjanes	99	95,2	0,0	3,5	1,3
Vesturland og Vestfirðir	42	100,0	0,0	0,0	0,0
Norðurland	87	95,1	0,0	3,8	1,1
Austurland	34	100,0	0,0	0,0	0,0
Menntun					
Grunnskólapróf	123	98,3	0,0	0,9	0,8
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	212	95,5	2,1	1,0	1,4
Háskólapróf	353	95,9	0,5	2,0	1,6



*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 3. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Aldrei	1 sinni	2-3 sinnum	4 sinnum eða oftar	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	709	96,2	0,9	1,6	1,4	0,13
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	113	98,5	0,0	1,5	0,0	0,03
400 til 549 þúsund	85	98,9	0,0	0,0	1,1	0,04
550 til 799 þúsund	112	97,1	0,8	2,1	0,0	0,06
800 til 999 þúsund	114	94,7	3,0	1,4	0,9	0,13
Milljón til 1.199 þúsund	93	96,7	0,0	2,3	1,0	0,09
1.200 þúsund eða hærri	111	91,7	1,9	1,6	4,8	0,38
Hjúskaparstaða						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	533	95,7	1,0	1,6	1,6	0,15
Einhleyp(ur)	127	96,6	0,7	1,9	0,7	0,07
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	100,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	107	97,6	0,9	0,6	0,9	0,06
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	232	94,7	0,8	2,9	1,5	0,20
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	95,2	0,0	1,0	3,8	0,25
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	289	97,3	0,8	1,0	0,8	0,06

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 4. Hvers vegna fórst þú ekki á (fleiri) leik(i) í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

Þeir sem fóru á leik(i)

- Hafði ekki tíma (3 svör).
- Áhugaleysi.
- Búseta.
- Erfiðir leiktímar og áhugaleysi.
- Erlendis mest allt sumarið og svo vinna.
- Fylgist fyrst og fremst með í fjölmiðlum. Er ekki virkur stuðningsmaður.
- Hafði ekki áhuga á meiru.
- Kalt og rakt sumar, er með gigt.
- Komst ekki.
- Lítill tími.
- Með lítið barn, fer bara á heimaleiki.
- Tímaskortur.
- Upptekin við annað.
- Var ekki heima þegar leikir voru.
- Veður á leikdag og ekki eins mikill áhugi og á karlaboltanum.
- Veður og tímasetning.
- Veður.
- Vegna anna.
- Vegna veðurs.
- Veit ekki.

Þeir sem fylgdust með en fóru ekki á leik

- Hafði ekki tíma (3 svör).
- Mitt lið er ekki í pepsi-deildinni (3 svör).
- Ekki áhuga (2 svör).
- Langaði ekki (2 svör).
- Áhugalaus.
- Áhuginn ekki það mikill, þó ég fylgist með.
- Búsettur þar sem engir leikir í deildinni fóru fram.
- Bý úti á landi og hef ekki tök á því.
- Bý úti á landi, ekkert lið nálægt mér.
- Dýrt.
- Ekki áhugi. Fylgist með úrslitum.
- Ekki nógan áhuga.
- Ekki nógu spennandi valkostur fyrir takmarkaðan frítíma. Önnur meira spennandi afþreying.
- Ekki nægur áhugi.
- Ekki tími.
- Enginn áhugi á því að fara á leiki.
- Engu sérstöku.
- Er fatlaður.
- Ég fylgist með í lesmiðlum - annað ekki.
- Ég fylgist með í sjónvarpinu en fer ekki - langir leikir og oft kalt úti.
- Ég nennti ekki.
- Fer aldrei á leiki.
- Fer ekki á leiki.
- Fer sjaldan á völlinn.
- Fjarvera vegna vinnu.
- Framtaksleysi.
- Fylgdist með fótbolti.net.
- Fylgdist með mörgum leikjum í sjónvarpinu.
- Fylgist með netmiðlum og íþróttafréttum.

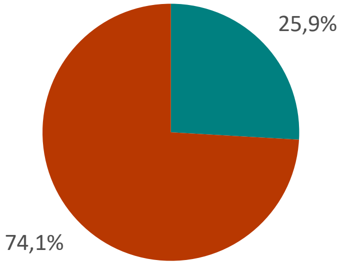
Sp. 4. Hvers vegna fórst þú ekki á (fleiri) leik(i) í pepsi-deild kvenna í knattspyrnu í sumar?

Þeir sem fylgdust með en fóru ekki á leik - frh.

- Get ekki verið á völlum annað hvort standandi eða á vondum sætum.
- Góð spurning!
- Góð spurning, hef í sjálfu sér ekki svör við því.
- Hef ekki áhuga.
- Hef ekki það mikinn áhuga en fylgist með í sjónvarpi af og til.
- Hef ekki það mikinn áhuga, fylgist með á fréttamiðlum.
- Hef fylgst með fréttum í fjölmiðlum.
- Heilsa.
- Hey! Bý enn þá á Austurlandi.
- Horfði í sjónvarpi (vegna veðurs).
- Horfi bara á leiki í sjónvarpi.
- Kostar of mikið.
- Kostar.
- Langt að fara á leiki.
- Langt að fara.
- Leiðinlegt.
- Mér finnst fótbolti leiðinlegur.
- Mitt lið er ekki í Pepsi deildinni, en fór á leiki í Inkasso deild kvenna.
- Mitt lið var að spila í Inkasso.
- Mitt lið var í Inkasso-deildinni - fór á leiki þar, en færri en vanalega. Fylgdist með Pepsi-deildinni í fjölmiðlum.
- Nenni ekki á leiki.
- Nennti ekki.
- Of dýrt.
- Of langt að fara.
- Sama ástæða og ég fór ekki á pepsi-deild karla: Engin upplifun. Má ekki kaupa bjór. Situr eða stendur í köldu íslensku veðri og eingöngu vegna þess að það er ætlast til þess að þú mætir að styðja „þitt lið“. Allt of mikil áhersla á að „þitt lið“ vinni frekar en upplifun að vera á fótboltaleik. Umfjöllun er þreytt.
- Tímaleysi, áhugaleysi.
- Tímaleysi.
- Tímaskortur.
- Tv.
- Var annað að gera.
- Var ekkert á svæðinu.
- Var oft að vinna eða úti á landi/í útlöndum á sama tíma og leikirnir voru.
- Vegalengir. Horfi á HM og EM ef það er aðgengilegt óruglað.
- Vegna búsetu.
- Vegna fjölda leikja á HM í sumar.
- Vegna vinnu og tímaleysis.
- Vegna vinnu.
- Veikindi o.fl.
- Vinna.
- Því ég bý út á landi.

Sp. 5. Fylgdist þú með pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

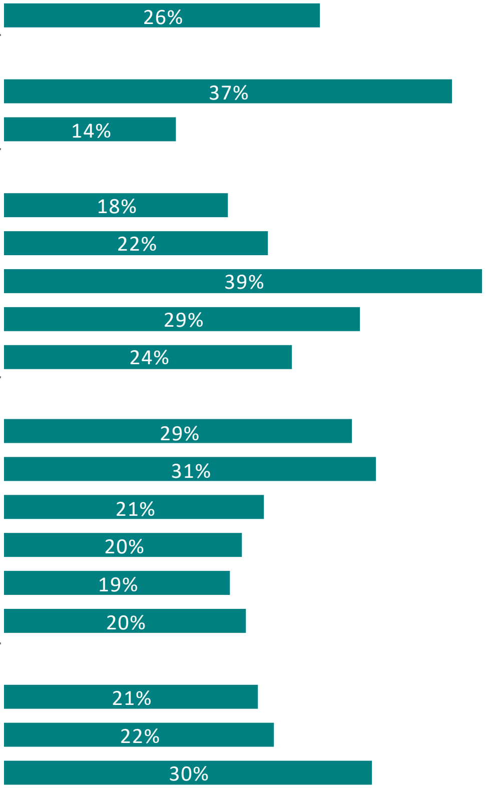
	Fjöldi	%
Já	185	25,9
Nei	529	74,1
Gild svör	714	100,0
Gildir svarendur	714	90,0
Svöruðu ekki	79	10,0
Heildarfjöldi	793	100,0



PEPSI-DEILD KARLA

Sp. 5. Fylgdist þú með pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	714	25,9	74,1
Kyn*			
Karl	372	**36,7**	**63,3**
Kona	341	**14,1**	**85,9**
Aldur*			
18-29 ára	168	**18,3**	**81,7**
30-39 ára	136	21,6	78,4
40-49 ára	130	**39,2**	**60,8**
50-59 ára	134	29,3	70,7
60 ára og eldri	146	23,7	76,3
Búseta			
Reykjavík	266	28,6	71,4
Nágr.sveitarfélög Rvk.	184	30,5	69,5
Suðurland og Reykjanes	100	21,4	78,6
Vesturland og Vestfirðir	42	19,6	80,4
Norðurland	87	18,5	81,5
Austurland	34	19,8	80,2
Menntun*			
Grunnskólapróf	124	20,8	79,2
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	214	22,1	77,9
Háskólapróf	355	30,1	69,9

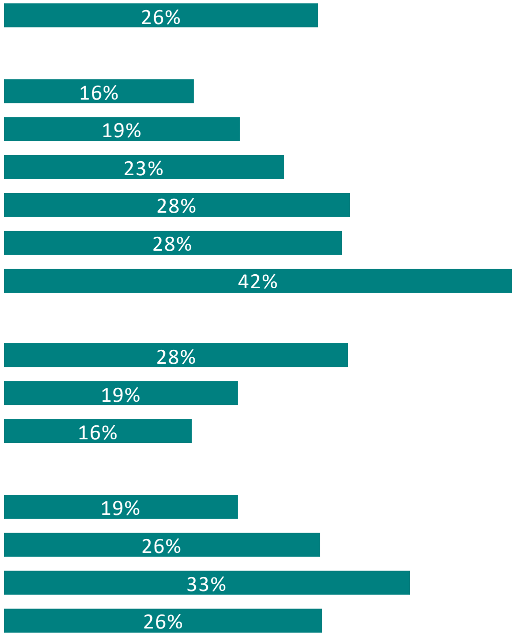


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 5. Fylgdist þú með pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	714	25,9	74,1
Heimilistekjur*			
Lægri en 400 þúsund	113	**15,7**	**84,3**
400 til 549 þúsund	86	19,4	80,6
550 til 799 þúsund	112	23,0	77,0
800 til 999 þúsund	114	28,5	71,5
Milljón til 1.199 þúsund	93	27,8	72,2
1.200 þúsund eða hærri	113	**41,9**	**58,1**
Hjúskaparstaða*			
Gift/Kvæntur/Í sambúð	537	**28,4**	**71,6**
Einhleyp(ur)	127	19,3	80,7
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	**15,5**	**84,5**
Heimilisgerð			
Ein(n) á heimili	107	19,2	80,8
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	234	26,0	74,0
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	33,4	66,6
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	291	26,3	73,7

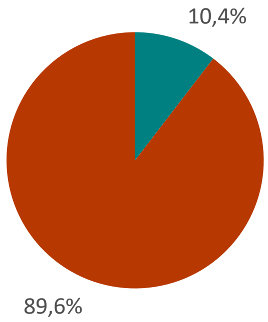


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 6. Fórst þú á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

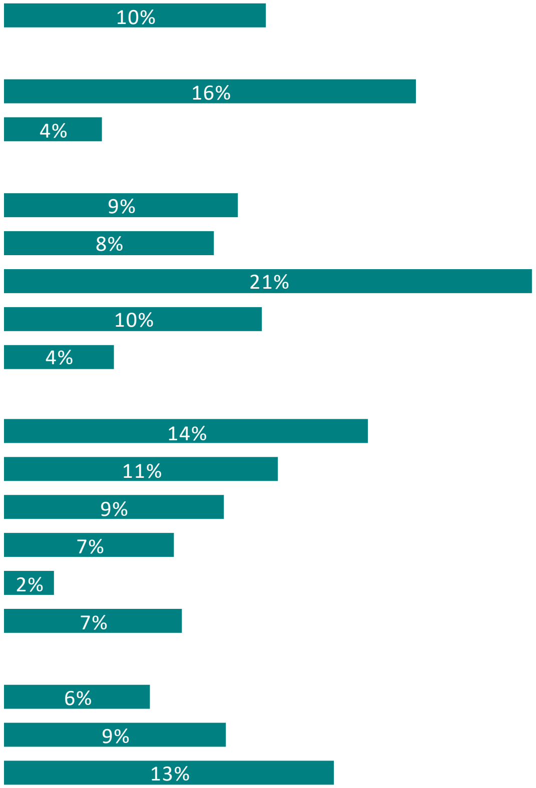
	Fjöldi	%
Já	74	10,4
Nei	639	89,6
Gild svör	713	100,0
Gildir svarendur	713	89,9
Svöruðu ekki	80	10,1
Heildarfjöldi	793	100,0



PEPSI-DEILD KARLA

Sp. 6. Fórst þú á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	713	10,4	89,6
Kyn*			
Karl	372	**16,4**	**83,6**
Kona	341	**3,9**	**96,1**
Aldur*			
18-29 ára	168	9,3	90,7
30-39 ára	136	8,3	91,7
40-49 ára	130	**21,0**	**79,0**
50-59 ára	134	10,2	89,8
60 ára og eldri	146	**4,3**	**95,7**
Búseta*			
Reykjavík	265	**14,5**	**85,5**
Nágr.sveitarfélög Rvk.	184	10,9	89,1
Suðurland og Reykjanes	100	8,7	91,3
Vesturland og Vestfirðir	42	6,8	93,2
Norðurland	87	**2,0**	**98,0**
Austurland	34	7,1	92,9
Menntun*			
Grunnskólapróf	124	5,8	94,2
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	214	8,8	91,2
Háskólapróf	355	13,1	86,9

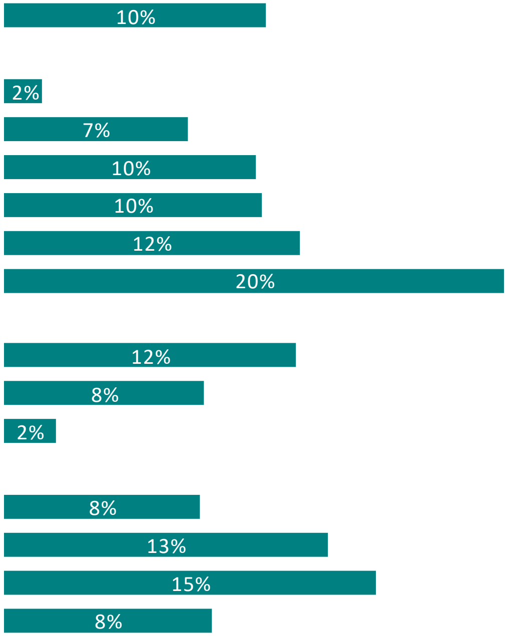


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitletaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 6. Fórst þú á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Já	Nei
	Fjöldi	%	%
Allir	713	10,4	89,6
Heimilistekjur*			
Lægri en 400 þúsund	113	**1,5**	**98,5**
400 til 549 þúsund	86	7,3	92,7
550 til 799 þúsund	112	10,0	90,0
800 til 999 þúsund	114	10,2	89,8
Milljón til 1.199 þúsund	93	11,7	88,3
1.200 þúsund eða hærri	113	**19,9**	**80,1**
Hjúskaparstaða			
Gift/Kvæntur/Í sambúð	536	11,6	88,4
Einhleyp(ur)	127	8,0	92,0
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	2,1	97,9
Heimilisgerð			
Ein(n) á heimili	107	7,8	92,2
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	234	12,8	87,2
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	14,8	85,2
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	291	8,2	91,8

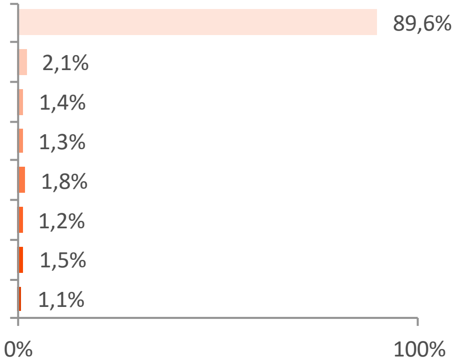


*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 7. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

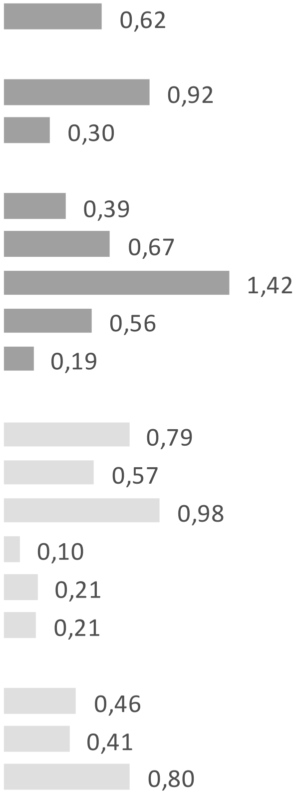
	Fjöldi	%
Aldrei	639	89,6
1 sinni	15	2,1
2 sinnum	10	1,4
3 sinnum	9	1,3
4-5 sinnum	13	1,8
6-9 sinnum	8	1,2
10-14 sinnum	11	1,5
15 sinnum eða oftar	8	1,1
Gild svör	713	100,0
Gildir svarendur	713	89,9
Svöruðu ekki	80	10,1
Heildarfjöldi	793	100,0



Meðaltal	0,62
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,20
Staðalfrávik	2,66
Meðaltal þeirra sem fóru á leik	5,97

Sp. 7. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Aldrei	1 sinni	2-3 sinnum	4-9 sinnum	10 sinnum eða oftar
	Fjöldi	%	%	%	%	%
Allir	713	89,6	2,1	2,7	3,0	2,5
Kyn*						
Karl	372	83,6	3,5	4,5	4,7	3,7
Kona	341	96,1	0,7	0,7	1,2	1,2
Aldur*						
18-29 ára	168	90,7	1,0	5,4	1,4	1,4
30-39 ára	136	91,7	1,1	2,2	2,3	2,7
40-49 ára	130	79,0	5,4	1,4	8,1	6,2
50-59 ára	134	89,8	1,4	2,7	3,7	2,4
60 ára og eldri	146	95,7	2,2	1,1	0,4	0,6
Búseta						
Reykjavík	265	85,5	1,9	5,6	4,1	3,0
Nágr.sveitarfélög Rvk.	184	89,1	4,0	1,5	3,3	2,0
Suðurland og Reykjanes	100	91,3	0,0	0,8	2,4	5,5
Vesturland og Vestfirðir	42	93,2	5,0	1,8	0,0	0,0
Norðurland	87	98,0	0,0	0,0	0,8	1,2
Austurland	34	92,9	2,5	0,0	4,6	0,0
Menntun						
Grunnskólapróf	124	94,2	1,5	1,3	1,7	1,3
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	214	91,2	1,7	1,9	3,7	1,4
Háskólapróf	355	86,9	2,7	3,8	3,1	3,5

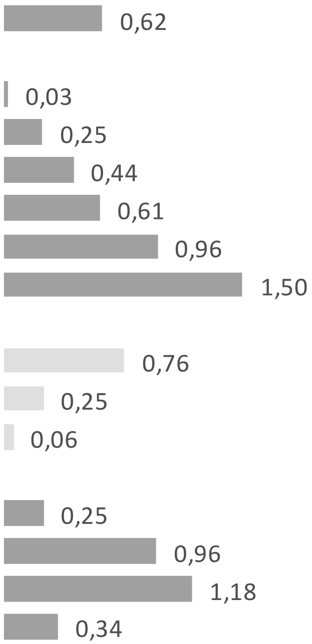


*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitletraðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 7. Hversu oft fórstu á leik í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

	Gild svör	Aldrei	1 sinni	2-3 sinnum	4-9 sinnum	10 sinnum eða oftar
	Fjöldi	%	%	%	%	%
Allir	713	89,6	2,1	2,7	3,0	2,5
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	113	98,5	0,0	1,5	0,0	0,0
400 til 549 þúsund	86	92,7	3,0	1,0	3,3	0,0
550 til 799 þúsund	112	90,0	1,6	5,0	1,5	1,8
800 til 999 þúsund	114	89,8	0,0	2,1	4,9	3,2
Milljón til 1.199 þúsund	93	88,3	0,8	3,5	3,6	3,9
1.200 þúsund eða hærri	113	80,1	4,6	4,7	3,4	7,1
Hjúskaparstaða						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	536	88,4	2,0	3,1	3,1	3,4
Einhleyp(ur)	127	92,0	2,9	1,3	3,7	0,0
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	97,9	0,0	2,1	0,0	0,0
Heimilisgerð*						
Ein(n) á heimili	107	92,2	3,4	0,9	2,9	0,6
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	234	87,2	2,0	2,4	3,5	4,9
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	73	85,2	3,5	2,7	3,8	4,9
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	291	91,8	1,5	3,7	2,3	0,8



*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

Sp. 8. Hvers vegna fórst þú ekki á (fleiri) leik(i) í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

Þeir sem fóru á leik(i)

- Komst ekki (3 svör).
- Miðaverð (2 svör).
- Of dýrt (2 svör).
- Veður (2 svör).
- Alltof dýrt og leikir alltof langir.
- Bara.
- Bý á Akureyri og því ekki góður aðgangur.
- Dýrt og vont veður.
- Ekki áhugi.
- Ekki tíma.
- Er með deildina í sjónvarpinu.
- Ég nennti því ekki.
- Ég sá nánast alla leiki með ÍBV í sumar á heimavelli, var ekki mikið á ferðinni til að fylgjast með uppá landi, þannig að ég tel þetta þó nokkuð.
- Fjarvistir vegna vinnu.
- Fór á heimaleiki.
- Fór á mjög marga.
- Gaman.
- Hef ekki tíma, eða man ekki eftir.
- Held með liði þar.
- Horfði í sjónvarpi. Verðið of hátt ef maður hefur leikinn í sjónvarpi.
- Kalt og rakt sumar, er með gigt.
- Komst ekki yfir að fara á fleiri.
- Langaði ekki, komst ekki.
- Langaði ekki.
- Leiðinlegt veður og of tímafrekt að fara á leiki, önnur verkefni.
- Liðið mitt er í Inkasso.
- Með lítið barn, nennti ekki alltaf.
- Mitt lið var ekki í Pepsí deildinni í sumar.
- Mínu liði gekk illa.
- Sumarfrí fjölskyldunnar og veiði.
- Sumarfrí, veðurlag, áhugaleysi.
- Sumarfrí.
- Sýnt í sjónvarpi, dýrt á völlinn og leiðinlegt veður.
- Tímaleysi fyrst og fremst.
- Tímaleysi og vinna skaraðist við leiki.
- Tímaskortur, vont veður.
- Upplifunin að fara á leik er ekki nægilega skemmtileg. Tímasetningar leikja ekki nægilega góðar. Stemningin í kringum leiki er ekki nægilega góð. Helstu atriði: - Háværar börn með læti - Ekki hægt að kaupa bjór á leikjum og taka með í stúkuna - Veitingasala fábrotin (kaldar dóminos pizzur) og vondir hamborgarar (þetta hefur reyndar aðeins lagast en virðist handahófskennt hvað og hvenær eitthvað er í boði) - Langar biðraðir í veitingasölu og stundum lítið til þegar röðin kemur að manni - Salernisaðstaða oft á tíðum ábótavant. Svo mættu félögin vera miklu duglegri að selja varning á vellinum; trefla, treyjur og annan merktan varning. Huga þarf að heildarafþreyingargildi áhorfandans af því að mæta á leik í úrvalsdeild - ekki bara horfa á slakan fótbolta á mánudagskvöldi í vondu veðri. Það þarf meira til að laða fólk að.
- Upptekinn við annað merkilegra eða erlendis.
- Uptekin við annað.
- Var að vinna.
- Var ekki heima eða nennti ekki.
- Var mikið úr bænum og mikið rót í einkalífinu í sumar. Fer venjulega á fleiri (svona 8-10 leiki yfir sumarið).
- Var oft að vinna þegar leikir voru eða úti á landi/ekki á landinu.
- Veður á leikdag.
- Veður og tímasetning hentaði ekki alltaf.
- Vegna anna.
- Vegna tímaskorts eða ferðalaga.
- Vegna veðurs.
- Vegna vinnu og sumarleyfis.
- Vegna vinnu.
- Veit ekki.
- Vont veður.
- Það var kalt og eg nennti ekki.

Sp. 8. Hvers vegna fórst þú ekki á (fleiri) leik(i) í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

Þeir sem fylgdust með en fóru ekki á leik

- Nennti ekki (4 svör).
- Dýrt (3 svör).
- Bý úti á landi (2 svör).
- Langt að fara (2 svör).
- Af því að ég er meira í handboltanum.
- Af því að liðið mitt er í Inkasso deildinni.
- Alltof hátt miðaverð og því ekki fjölskylduvæn skemmtun.
- Annað við tímann að gera.
- Áhuginn ekki mikill.
- Áhuginn ekki nægur.
- Áhuginn ekki það mikill.
- Betra að horfa í sjónvarpi - kalt úti og kostar of mikið á leiki.
- Búseta, áhugaleysi.
- Bý á Flúðum og var ekki að fara mikið í Reykjavík og finnst full dýrt á völlinn.
- Bý eystra.
- Bý úti á landi og hef þar með ekki tök á því.
- Bý úti á landi, ekkert lið nálægt mér.
- Ekki áhugi. Fylgist með úrslitum leikja.
- Ekki mitt lið að spila.
- Ekki nógan áhuga.
- Ekki nógu áhugasamur.
- Ekki nægur áhugi.
- Ekki það áhugamikill lengur og hafði auk þess tök á að sjá mjög góða umfjöllun Stöðvar 2 í sjónvarpinu um mótið.
- Engin upplifun. Má ekki kaupa bjór. Situr eða stendur í köldu íslensku veðri og eingöngu vegna þess að það er ætlast til þess að þú mætir að styðja „þitt lið“. Allt of mikil áhersla á að „þitt lið“ vinni frekar en upplifun að vera á fótboltaleik sem góða afþreyingu. Umfjöllun er þreytt, þyrfti að vera meira eins og College Game Day á ESPN. Leikir fara fram á sama tíma og einn leikur er leikur umferðarinnar þar sem menn eru staddir á vellinum með „spekinga“ að pæla og spá í spilin. Kaninn er búinn að fullkomna þetta, það þarf ekki að finna upp hjólið.
- Er á Vopnafirði.
- Er ekki þannig áhugamaður.
- Er fatlaður.
- Fer aldrei á leiki - en fylgist með stöðunni!
- Fer aldrei á leiki.
- Fer almennt ekki á leiki.
- Fer sjaldan á völlinn.
- Fjallabyggð spilar ekki í pepsideild.
- Fylgist með á netinu og í íþróttafréttum. Samt óvanalegt, fer oftast eitthvað á völlinn á hverju sumri.
- Hafði ekki áhuga að fara og er að vinna vanalega mikið svo ég hef ekki tíma.
- Hafði ekki tíma.
- Hef aðgang að stöð2 sport.
- Hef bara ekki gaman af því að vera úti í skítakulda að horfa á fótbolta.
- Hef ekki áhuga, en gaman að fylgjast smá með í fjölmiðlum.
- Hef ekki nógu mikinn áhuga.
- Hef engan áhuga á fótbolta en horfi samt sem áður á það í sjónvarpinu með pabba.
- Hef fylgst með fréttum úr deildinni í fjölmiðlum.
- Heilsa.
- Hentaði mér ekki.
- Hey! Bý á Austurlandi.
- Horfði á í sjónvarpi.
- Horfði á netinu.
- Horfði í sjónvarpi.
- Horfi á leiki í sjónvarpi, sumarið var ekki að bjóða upp á þægindi.
- Innkasso.
- Keflavík er með það lélegt lið að ég nennti ekki.
- Langaði ekki. Held ekki með neinu sérstöku liði.
- Langt að sækja. Horfi ekki mikið á fótbolta nema HM og EM.
- Leiðinlegur bolti.
- Liðið mitt er ekki í pepsideildinni.
- Lítið áhugavert, KR skásta stemningá þeim bæ.
- Margar ástæður, veikindi o.fl.

Sp. 8. Hvers vegna fórst þú ekki á (fleiri) leik(i) í pepsi-deild karla í knattspyrnu í sumar?

Þeir sem fylgdust með en fóru ekki á leik - frh.

- Mitt lið er í annarri deild.
- Mitt lið var ekki þar.
- Mitt lið var í Inkassó en verður í pepsi á næsta ári.
- Nóg að fylgjast með í sjónvarpi.
- Of dýrt á völlinn.
- Of dýrt og leiðinlegir leikir.
- Of langt að fara.
- Sé aðeins glefsur í sjónvarpi og stigatöflu í blöðum. Fer mjög sjaldan á völlinn síðustu ár.
- Sjónvarp.
- Tími.
- Út af engu sérstöku.
- Vantar tíma.
- Var ekki á Reykjavíkursvæðinu í sumar.
- Var upptekin á leikjum í Pepsi-deild kvenna og Inkasso deild karla.
- Veðrið hefur spilað stórt atriði svo og að mínu félagi hefur ekki gengið allt of vel!
- Veður / gæði.
- Vegna áskriftar á Stöð2Sport.
- Vegna búsetu.
- Vegna fjölda HM leikja í sumar.
- Vinna.
- Vont veður og horfði á í tv.
- Því ég bý út á landi.