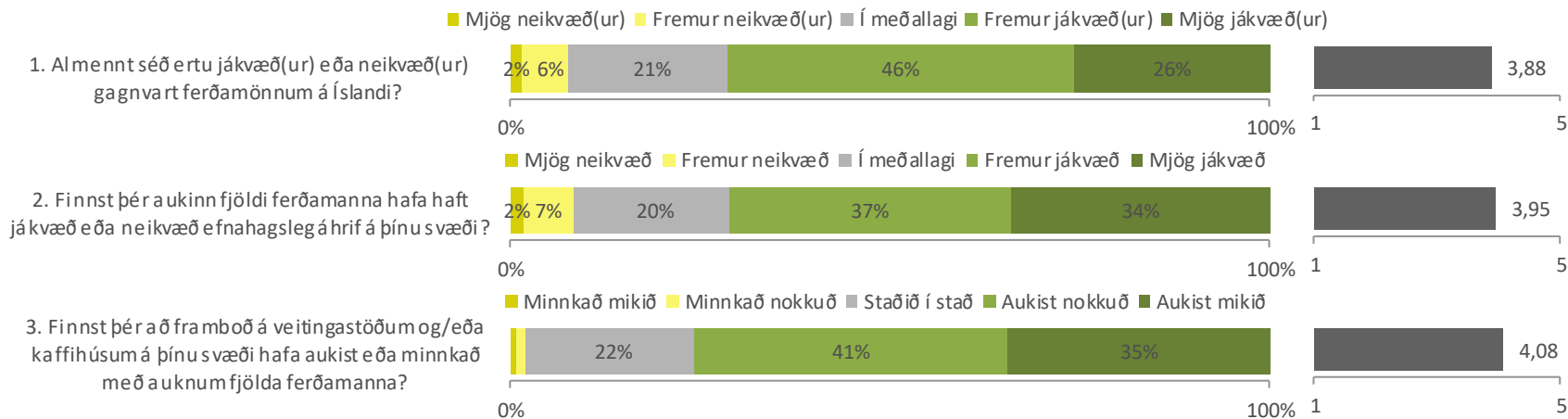




ÍSLENDINGAR JÁKVÆÐIR GAGNVART FERÐAMÖNNUM

- Milli 71% og 72% Íslendinga eru jákvæð gagnvart ferðamönnum á Íslandi og um 71% telja ferðameinn hafa jákvæð efnahagsleg áhrif á sínu svæði. Þá telja hátt í 76% þjóða rinnar að framboð veitingastaða og kaffihúsa hafi aukist með auknum fjölda ferðamanna á landinu.

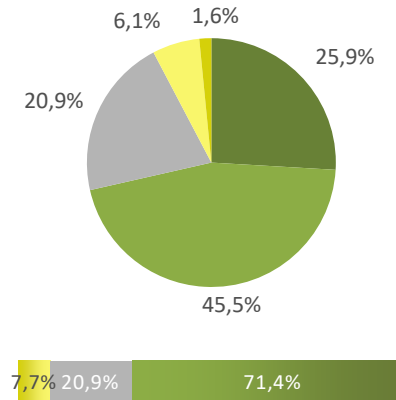


- Viðhorf til ferðamanna og áhrifa af þeim er jákvæðara eftir því sem fólk er eldra, hefur hærri laun og lengri menntun. Karlar eru jafnframt jákvæðari gagnvart öllum þremur þáttunum sem spurt var um en konur. Höfuðborgarborgir og Suðurnesjamenn eru jákvæðastir gagnvart ferðamönnum almenn, Norðlendingar telja síst að ferðameinn hafi haft jákvæð efnahagsleg áhrif á svæðinu og Suðurnesjamenn auk Vestfirðinga/Vestlendinga og Norðlendinga finna síst fyrir því að framboð á veitingastöðum og kaffihúsum hafi aukist vegna ferðamanna.
- Þeir sem myndu kjósa Flokk fólksins, Framsóknarflokkinn og Miðflokkinn hafa ekki jafn jákvætt viðhorf til ferðamanna og áhrifa af þeim og kjósendur annarra flokka.
- Svarendur voru 820 talsins og komu úr þjóðgátt Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) dreginn með tilviljun úr þjóðskrá og svara á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staðar að af landinu og á aldrinum 18 ára og eldri. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Könnunin fór fram dagana **23. ágúst - 2. september 2018**. Nánnari upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.



Sp. 1. Almennt séð ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart ferðamönnum á Íslandi?

	Fjöldi	%
Mjög jákvæð(ur) (5)	212	25,9
Fremur jákvæð(ur) (4)	372	45,5
Í meðallagi (3)	171	20,9
Fremur neikvæð(ur) (2)	50	6,1
Mjög neikvæð(ur) (1)	13	1,6
Gild svör	817	100,0
Gildir svarendur	817	99,7
Svöruðu ekki	3	0,3
Heildarfjöldi	820	100,0



Meðaltal	3,88
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,06
Staðalfrávik	0,92



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög jákvæð(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög neikvæð(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



Sp. 1. Almennt séð ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart ferðamönnum á Íslandi?











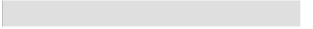


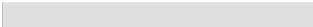
	Gild svör	Mjög jákvæð(ur)	Fremur jákvæð(ur)	Í meðallagi	Neikvæð(ur)	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	817	25,9	45,5	20,9	7,7	3,88
Kyn*						
Karl	417	33,5	45,1	15,3	6,2	4,03
Kona	400	18,1	46,0	26,7	9,3	3,72
Aldur*						
18-29 ára	204	20,8	41,4	26,6	11,2	3,69
30-39 ára	158	25,2	42,4	23,4	9,0	3,82
40-49 ára	146	28,4	45,9	20,0	5,7	3,97
50-59 ára	147	32,3	43,0	16,8	7,9	3,98
60 ára og eldri	163	25,1	55,6	15,6	3,7	4,01
Búseta*						
Reykjavík	302	31,0	42,8	20,2	6,0	3,97
Nágr.sveitarfélög Rvk.	224	29,6	48,2	18,1	4,1	4,03
Suðurnes	43	19,7	56,8	20,1	3,4	3,93
Suðurland	69	20,4	35,1	27,5	17,0	3,58
Vesturland og Vestfirðir	46	20,5	39,0	39,0	1,5	3,79
Norðurland	91	14,7	49,1	18,7	17,5	3,56
Austurland	44	16,0	55,0	15,3	13,7	3,70
Menntun*						
Grunnskólapróf	115	21,5	46,3	24,7	7,5	3,81
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	235	22,2	44,9	23,3	9,6	3,76
Háskólapróf	369	31,6	47,2	16,1	5,1	4,05

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 1. Almennt séð ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart ferðamönnum á Íslandi?

	Gild svör		Fremur jákvæð(ur)		Í meðallagi	Neikvæð(ur)	
	Fjöldi	%	%	%		%	
Allir	817	25,9	45,5	20,9	7,7		3,88
Heimilistekjur*							
Lægri en 400 þúsund	105	14,5	45,7	29,0	10,7		3,60
400 til 549 þúsund	90	32,2	35,4	22,9	9,4		3,88
550 til 799 þúsund	135	23,7	55,0	17,8	3,6		3,98
800 til 999 þúsund	109	30,2	46,9	14,4	8,5		3,99
Milljón til 1.199 þúsund	98	22,8	52,8	22,4	2,0		3,96
1.200 þúsund eða hærra	114	37,2	39,0	13,4	10,4		4,02
Hjúskaparstaða*							
Gift/Kvæntur/Í sambúð	547	27,2	47,1	19,7	6,0		3,95
Einhleyp(ur)	127	23,2	43,1	21,8	12,0		3,72
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	48	30,1	53,9	13,7	2,3		4,12
Heimilisgerð							
Ein(n) á heimili	96	25,5	47,9	18,6	7,9		3,87
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	239	26,2	41,8	22,7	9,2		3,84
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	79	24,4	52,2	19,4	4,0		3,97
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	309	28,1	48,6	17,6	5,6		3,99

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 1. Almennt séð ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart ferðamönnum á Íslandi?

	Gild svör		Fremur	Í meðallagi	Neikvæð(ur)		
	Mjög jákvæð(ur)	Fjöldi	jákvæð(ur)		%		
Allir	25,9	817	45,5	20,9	7,7		3,88
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*							
Flokk fólksins	21,3	24	40,9	27,9	9,9		3,74
Framsóknarflokkinn	25,5	36	41,3	24,6	8,5		3,84
Miðflokkinn	13,5	45	50,1	20,8	15,6		3,60
Pírata	36,8	66	52,5	9,2	1,4		4,25
Samfylkinguna	42,6	73	45,5	7,4	4,5		4,26
Sjálfstæðisflokkinn	28,9	128	52,2	14,9	4,1		4,05
Viðreisn	50,9	53	39,7	7,6	1,8		4,40
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	31,8	53	51,5	14,0	2,6		4,13

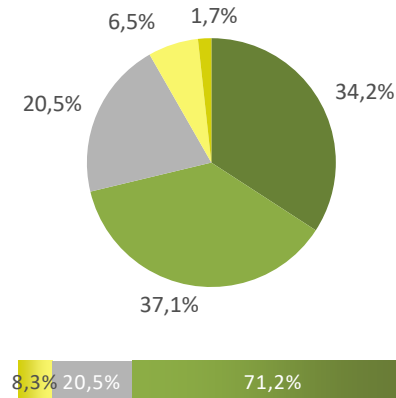
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 2. Finnst þér aukinn fjöldi ferðamanna hafa haft jákvæð eða neikvæð efnahagsleg áhrif á þínu svæði?

	Fjöldi	%
Mjög jákvæð (5)	275	34,2
Fremur jákvæð (4)	299	37,1
Í meðallagi (3)	165	20,5
Fremur neikvæð (2)	53	6,5
Mjög neikvæð (1)	14	1,7
Gild svör	806	100,0
Gildir svarendur	806	98,3
Svöruðu ekki	14	1,7
Heildarfjöldi	820	100,0



Meðaltal	3,95
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,07
Staðalfrávik	0,98



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög jákvæð“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög neikvæð“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



Sp. 2. Finnst þér aukinn fjöldi ferðamanna hafa haft jákvæð eða neikvæð efnahagsleg áhrif á þínu svæði?

	Gild svör	Mjög jákvæð	Fremur jákvæð	Í meðallagi	Neikvæð	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	806	34,2	37,1	20,5	8,3	3,95
Kyn*						
Karl	414	43,3	35,5	13,9	7,3	4,13
Kona	392	24,5	38,7	27,5	9,3	3,77
Aldur						
18-29 ára	196	29,4	34,7	23,4	12,6	3,80
30-39 ára	156	31,0	42,6	21,3	5,1	3,96
40-49 ára	145	36,4	35,5	22,4	5,7	4,02
50-59 ára	146	36,2	38,2	16,4	9,3	3,99
60 ára og eldri	163	39,1	35,2	18,2	7,5	4,04
Búseta*						
Reykjavík	295	39,3	34,8	18,8	7,1	4,06
Nágr.sveitarfélög Rvk.	222	30,2	41,8	20,6	7,4	3,94
Suðurnes	43	39,3	34,0	19,6	7,1	4,00
Suðurland	68	34,1	36,3	19,5	10,2	3,92
Vesturland og Vestfirðir	46	41,2	27,0	25,1	6,6	4,03
Norðurland	89	22,7	37,6	24,1	15,5	3,63
Austurland	44	30,8	42,3	21,1	5,8	3,92
Menntun*						
Grunnskólapróf	115	27,3	35,8	20,5	16,4	3,73
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	232	24,7	45,2	23,2	6,8	3,85
Háskólapróf	369	40,9	35,9	17,6	5,6	4,11

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 2. Finnst þér aukinn fjöldi ferðamanna hafa haft jákvæð eða neikvæð efnahagsleg áhrif á þínu svæði?










	Gild	Mjög jákvæð	Fremur jákvæð	Í meðallagi	Neikvæð	
	svör					
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	806	34,2	37,1	20,5	8,3	3,95
Kyn*						
Lægri en 400 þúsund	105	16,8	43,1	21,2	18,9	3,55
400 til 549 þúsund	89	28,9	35,0	31,4	4,7	3,87
550 til 799 þúsund	135	36,7	39,2	21,1	3,0	4,10
800 til 999 þúsund	109	41,1	36,1	16,2	6,6	4,08
Milljón til 1.199 þúsund	97	31,9	40,6	19,7	7,8	3,97
1.200 þúsund eða hærra	114	42,0	37,6	13,7	6,6	4,13
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	546	37,1	36,4	19,4	7,2	4,02
Einhleyp(ur)	127	18,9	47,5	23,7	9,9	3,74
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	48	31,1	41,7	18,8	8,4	3,95
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	96	27,8	45,8	17,1	9,3	3,91
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	238	29,4	40,8	19,7	10,1	3,87
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	78	33,7	49,5	14,2	2,6	4,12
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	307	38,5	31,5	22,9	7,0	4,01

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 2. Finnst þér aukinn fjöldi ferðamanna hafa haft jákvæð eða neikvæð efnahagsleg áhrif á þínu svæði?

	Gild svör		Fremur jákvæð	Í meðallagi	Neikvæð	
	Fjöldi	Mjög jákvæð %				
Allir	806	34,2	37,1	20,5	8,3	 3,95
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*						
Flokk fólksins	24	34,1	28,0	24,4	13,4	 3,83
Framsóknarflokkinn	36	26,8	45,6	18,6	9,0	 3,88
Miðflokkinn	45	22,3	43,1	23,5	11,2	 3,73
Pírata	66	41,7	38,3	7,9	12,0	 4,08
Samfylkinguna	74	47,3	36,3	15,0	1,4	 4,30
Sjálfstæðisflokkinn	128	43,0	35,3	15,9	5,9	 4,15
Viðreisn	53	47,9	38,9	12,0	1,2	 4,34
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	53	46,2	37,1	9,2	7,6	 4,19

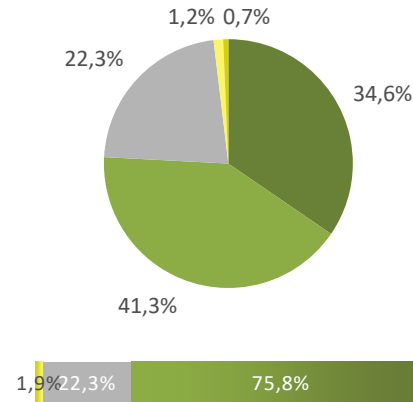
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 3. Finnst þér að framboð á veitingastöðum og/eða kaffihúsum á þínu svæði hafa aukist eða minnkað með auknum fjölda ferðamanna?

	Fjöldi	%
Aukist mikið (5)	278	34,6
Aukist nokkuð (4)	332	41,3
Staðið í stað (3)	179	22,3
Minnkað nokkuð (2)	10	1,2
Minnkað mikið (1)	5	0,7
Gild svör	805	100,0
Gildir svarendur	805	98,1
Svöruðu ekki	15	1,9
Heildarfjöldi	820	100,0



Meðaltal 4,08
 Vikmörk á meðaltalið +/-0,06
 Staðalfrávik 0,82



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Aukist mikið“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Minnkað mikið“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

ÁHRIF Á FRAMBOÐ VEITINGASTAÐA OG KAFFIHÚSA



Sp. 3. Finnst þér að framboð á veitingastöðum og/eða kaffihúsum á þínu svæði hafa aukist eða minnkað með auknum fjölda ferðamanna?

	Gild svör		Aukist nokkuð		Staðið í stað		Minnkað	
	Fjöldi	%	%	%	%			
Allir	805	34,6	41,3	22,3	1,9		4,08	
Kyn*								
Karl	412	39,7	41,3	17,5	1,5		4,18	
Kona	393	29,2	41,3	27,2	2,4		3,97	
Aldur*								
18-29 ára	196	26,9	44,5	24,5	4,0		3,93	
30-39 ára	155	33,1	40,0	24,7	2,2		4,04	
40-49 ára	146	35,3	40,7	23,4	0,6		4,10	
50-59 ára	146	36,6	40,3	22,4	0,7		4,12	
60 ára og eldri	162	42,7	40,0	16,0	1,3		4,23	
Búseta*								
Reykjavík	296	46,0	33,2	19,8	1,1		4,24	
Nágr.sveitarfélög Rvk.	221	36,1	40,7	19,6	3,7		4,08	
Suðurnes	43	11,9	48,0	40,0	0,0		3,72	
Suðurland	66	30,0	45,9	21,7	2,3		4,04	
Vesturland og Vestfirðir	46	19,3	42,0	38,7	0,0		3,81	
Norðurland	89	17,7	55,8	23,7	2,8		3,85	
Austurland	44	28,6	55,1	16,3	0,0		4,12	
Menntun*								
Grunnskólapróf	114	22,8	45,4	28,7	3,1		3,87	
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	234	29,0	45,4	23,4	2,2		4,00	
Háskólapróf	369	41,7	38,1	19,2	1,0		4,20	

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

ÁHRIF Á FRAMBOÐ VEITINGASTAÐA OG KAFFIHÚSA



Sp. 3. Finnst þér að framboð á veitingastöðum og/eða kaffihúsum á þínu svæði hafa aukist eða minnkað með auknum fjölda ferðamanna?

	Gild	Aukist		Staðið í stað	Minnað	
	svör	Aukist mikið	Aukist nokkuð	%	Minnað	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	805	34,6	41,3	22,3	1,9	4,08
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	105	27,0	39,9	28,8	4,3	3,88
400 til 549 þúsund	90	27,9	41,1	31,1	0,0	3,97
550 til 799 þúsund	134	31,6	45,6	20,6	2,1	4,07
800 til 999 þúsund	109	38,6	46,9	11,3	3,2	4,19
Milljón til 1.199 þúsund	98	37,7	43,0	19,3	0,0	4,18
1.200 þúsund eða hærra	113	43,8	34,5	21,0	0,7	4,21
Hjúskaparstaða						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	545	34,8	41,8	21,6	1,8	4,09
Einhleyp(ur)	127	29,3	42,6	26,6	1,5	4,00
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	48	44,0	36,6	18,2	1,2	4,23
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	96	36,5	38,9	24,0	0,6	4,11
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 1-2 börn	239	30,9	43,4	22,7	3,1	4,01
Fullorðin(n)/Fullorðnir með 3 börn eða fleiri	79	34,2	49,1	15,6	1,1	4,15
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	306	36,7	38,6	23,6	1,1	4,11










*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

ÁHRIF Á FRAMBOÐ VEITINGASTAÐA OG KAFFIHÚSA



Sp. 3. Finnst þér að framboð á veitingastöðum og/eða kaffihúsum á þínu svæði hafa aukist eða minnkað með auknum fjölda ferðamanna?

	Gild svör		Aukist miðað		Staðið í stað		Minnkað	
	Fjöldi	%	%	%	%			
Allir	805	34,6	41,3	24,2	1,2		4,08	
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*								
Flokk fólksins	24	31,3	43,6	25,1	0,0		4,06	
Framsóknarflokkinn	35	24,4	48,2	27,3	0,0		3,97	
Miðflokkinn	45	20,5	46,8	28,4	4,3		3,81	
Pírata	66	48,5	33,8	17,7	0,0		4,31	
Samfylkinguna	74	41,4	41,2	17,4	0,0		4,24	
Sjálfstæðisflokkinn	128	42,6	42,7	14,1	0,7		4,27	
Viðreisn	52	55,6	20,9	23,6	0,0		4,32	
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	53	49,9	40,8	9,3	0,0		4,41	

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.