

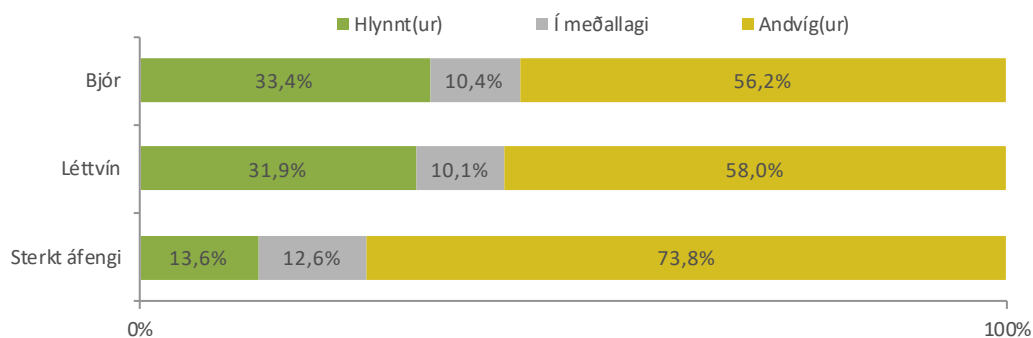


ANDSTAÐA VIÐ SÖLU LÉTTVÍNS OG BJÓRS Í MATVÖRUVERSLUNUM EYKST Á MILLI ÁRA

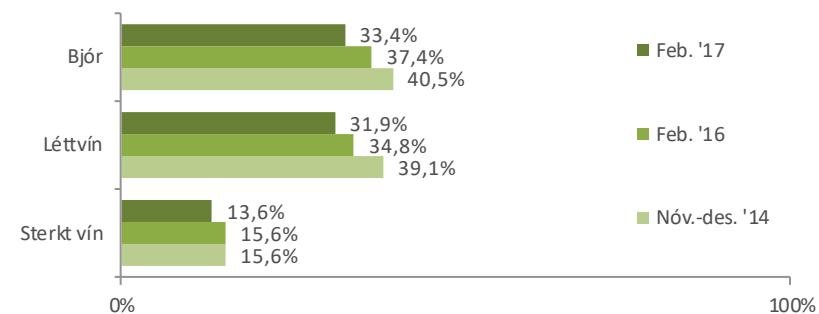
- Um 32% Íslendinga eru hlynt því að leyfa sölu léttvins í matvöruverslunum en meirihluti, eða slétt 58% eru því andvíg. Andstaða við sölu léttvins í matvöruverslunum hefur aukist frá því í byrjun febrúar 2016 þegar hátt í 35% voru því hlynt og um 52% andvíg.
- Lítið fleiri eru hlyntir sölu bjórs í matvöruverslunum, eða á bilinu 33%-34%, en meirihluti er einnig andvígur hér eða rúmlega 56%. Andstaðan hefur einnig aukist hér, því í byrjun febrúar 2016 voru rösklega á bilinu 37%-38% hlynt sölu bjórs í matvöruverslunum og á milli 50%-51% andvíg.
- Yfirgnæfandi meirihluti almennings er andvígur sölu sterks áfengis í matvöruverslunum eða hátt í 74% svarenda.
- Þegar niðurstöður eru skoðaðar úr öllum spurningunum þremur kemur í ljós að rúmlega 66,3% eru ekki hlyntir (þeir sem eru andvígir eða í meðallagi) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum.
- Þegar bakgrunnsbreytur eru skoðaðar þá sést að andstaða við sölu bjórs í matvöruverslunum eykst með hærri aldri, þannig eru um 60% þeirra sem eru yngri en 25 ára hlynt sölu en aðeins um 19% þeirra sem eru 55 ára og eldri. Þá er andstaðan meiri utan höfuðborgarsvæðisins. Athygli veku r að sá hópur sem er með lægstar fjölskyldutekjur er mest hlyntur því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum, eða á milli 48% og 49% á meðan þeir sem hafa hærri fjölskyldutekjur voru á bilinu 26-33% hlyntir. Nærrum helmingur kjósenda Bjartrar framtíðar, Pírata og Sjálfstæðisflokksins eru hlyntir sölu bjórs í matvöruverslunum eða á bilinu 42-46% á meðan kjósendur Samfylkingarinnar og Vinstri græna sýna mestu andstöðu, eða á bilinu 70-75%. Sami marktæki munur var á milli hópa þegar að sölu léttvins í matvöruverslunum.
- Svarendur, 845 manns, koma úr *Þjóðgátt* Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) sem er dreginn með tilviljun úr Þjóðskrá og svarar á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staðar að af landinu og á aldrinum 18-75 ára. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu samkvæmt Þjóðskrá. Könnunin fór fram dagana 21.-27. febrúar 2017.
- Nánari upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.



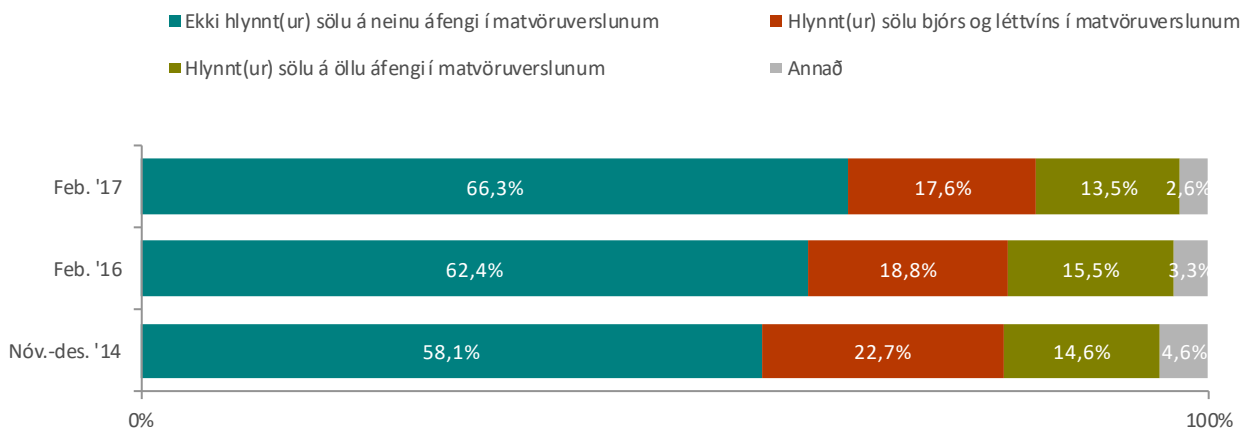
Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) því að selja eftirfarandi áfengi í matvöruverslunum?



Hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu áfengis í matvöruverslunum.



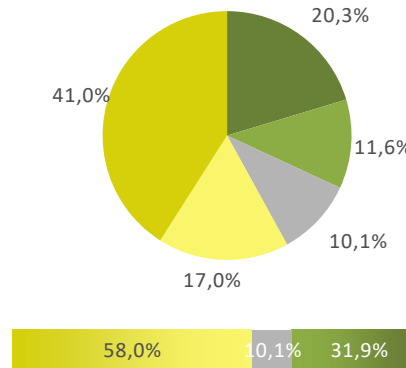
Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum.





Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

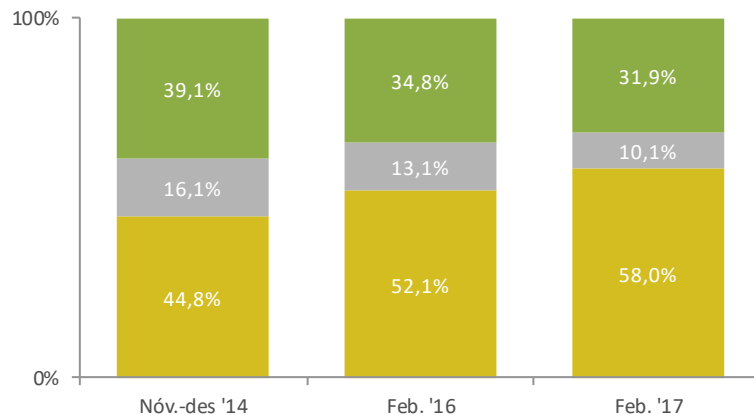
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	170	20,3
Fremur hlynnt(ur) (4)	97	11,6
Í meðallagi (3)	84	10,1
Fremur andvíg(ur) (2)	143	17,0
Mjög andvíg(ur) (1)	343	41,0
Gild svör	837	100,0
Gildir svarendur	837	99,1
Svöruðu ekki	8	0,9
Heildarfjöldi	845	100,0



Meðaltal	2,53
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,59



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



Í greiningu eftir bakgrunni er marktækur munur á hópum sýndur með eftirfarandi hætti:

- Þegar meðaltöl eru greind (sjá næstu og þarnaestu síðu) er marktækur munur tilgreindur með stjórnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

LÉTTVÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	837	31,9	10,1	58,0	2,53 -0,12
Kyn					
Karl	419	32,6	9,3	58,2	2,56 -0,14
Kona	418	31,2	10,9	57,9	2,50 -0,10
Aldur*					
Yngri en 25 ára	110	56,5	18,8	24,7	3,67 -0,18
25-34 ára	167	49,0	10,5	40,5	3,17 -0,02
35-44 ára	154	26,4	9,0	64,6	2,33 -0,44
45-54 ára	151	24,0	8,0	68,0	2,20 -0,33
55 ára og eldri	256	18,2	8,0	73,8	1,95 0,03
Búseta*					
Reykjavík	283	38,4	9,3	52,3	2,72 -0,17
Nágr.sveitarfélög Rvk.	249	32,6	10,6	56,8	2,63 -0,14
Suðurland og Reykjanes	109	29,2	7,7	63,1	2,38 -0,15
Vesturland og Vestfirðir	49	12,2	3,8	84,0	1,60 -0,53
Norðurland	124	27,7	16,8	55,5	2,50 0,27
Austurland	23	22,1	2,4	75,5	2,06 -0,13
Fjölskyldutekjur*					
399 þúsund eða lægri	142	42,7	14,2	43,0	2,98 0,28
400-549 þúsund	94	28,4	12,8	58,8	2,47 0,17
550-799 þúsund	134	26,3	7,3	66,3	2,27 -0,38
800 þúsund eða hærrí	275	29,7	10,5	59,8	2,44 -0,11

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

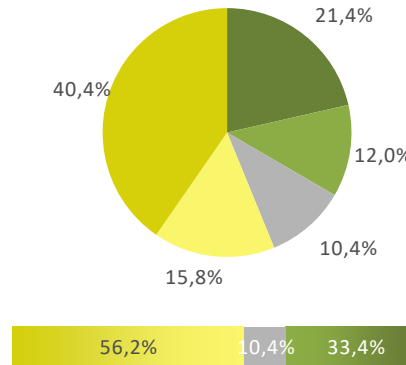
	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	837	31,9	10,1	58,0	2,53 -0,12
Menntun					
Grunnskólapróf	115	31,9	13,4	54,7	2,52 0,16
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	286	34,3	13,3	52,4	2,67 0,05
Háskólapróf	341	28,3	8,7	63,0	2,39 -0,19
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*					
Bjarta framtíð	39	52,6	8,5	39,0	3,37 0,16
Framsóknarflokkinn	73	20,5	11,2	68,3	2,09 0,00
Pírata	61	44,4	14,2	41,4	2,95 0,09
Samfylkinguna	44	16,9	6,9	76,2	1,98 -0,45
Sjálfstæðisflokkinn	148	40,3	9,8	49,9	2,80 -0,03
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	153	16,0	13,3	70,7	2,02 -0,23
Heimilisgerð					
Ein(n) á heimili	98	28,5	9,8	61,7	2,40 0,25
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	299	30,9	10,6	58,5	2,48 -0,04
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	327	33,0	12,3	54,7	2,62 -0,14
Hjúskaparstaða*					
Gift/Kvæntur/Í sambúð	550	28,7	10,4	60,9	2,41 -0,03
Einhleyp(ur)	144	41,4	15,0	43,6	3,01 -0,27
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	52	28,2	8,2	63,7	2,26 0,20

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

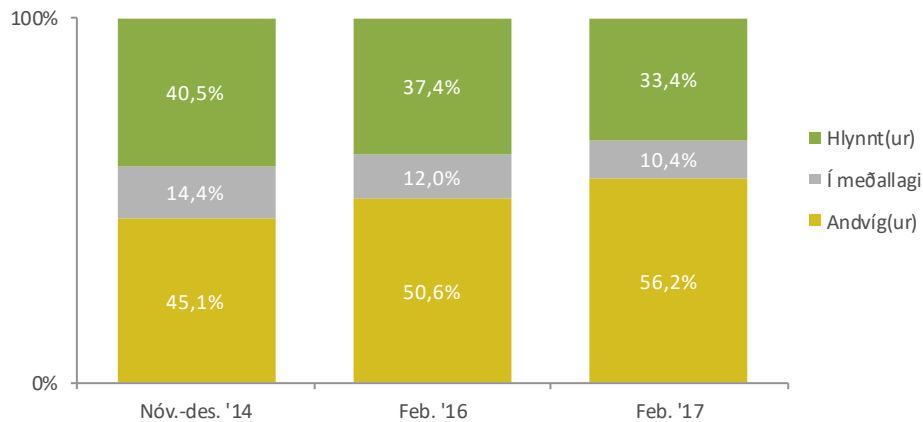
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	179	21,4
Fremur hlynnt(ur) (4)	100	12,0
Í meðallagi (3)	87	10,4
Fremur andvíg(ur) (2)	132	15,8
Mjög andvíg(ur) (1)	338	40,4
Gild svör	837	100,0
Gildir svarendur	837	99,1
Svöruðu ekki	7	0,9
Heildarfjöldi	845	100,0



Meðaltal	2,58
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,61



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



Í greiningu eftir bakgrunni er marktækur munur á hópum sýndur með eftirfarandi hætti:

- Þegar meðaltöl eru greind (sjá næstu og þarnaestu síðu) er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?



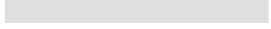





























	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	837	33,4	10,4	56,2	2,58 -0,16
Kyn					
Karl	419	34,6	10,4	55,0	2,64 -0,19
Kona	419	32,1	10,5	57,4	2,52 -0,13
Aldur*					
Yngri en 25 ára	114	59,0	18,1	22,9	3,67 -0,34
25-34 ára	166	49,8	11,4	38,8	3,21 -0,05
35-44 ára	153	27,4	9,3	63,3	2,39 -0,41
45-54 ára	152	26,2	7,5	66,3	2,26 -0,41
55 ára og eldri	254	19,1	8,8	72,1	2,00 -0,00
Búseta*					
Reykjavík	285	38,5	10,6	50,9	2,76 -0,23
Nágr.sveitarfélög Rvk.	249	34,5	10,8	54,6	2,68 -0,16
Suðurland og Reykjanes	108	34,4	6,7	59,0	2,49 -0,07
Vesturland og Vestfirðir	49	12,2	5,1	82,7	1,64 -0,78
Norðurland	123	28,9	16,3	54,8	2,53 0,31
Austurland	23	22,1	2,4	75,5	2,10 -0,64
Fjölskyldutekjur*					
399 þúsund eða lægri	142	48,4	12,1	39,6	3,09 0,31
400-549 þúsund	94	33,1	12,1	54,8	2,58 0,13
550-799 þúsund	133	26,6	7,0	66,4	2,31 -0,41
800 þúsund eða hærri	276	29,5	12,8	57,7	2,47 -0,17

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

Breyting frá fyrri mælingu

	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)			
	Fjöldi	%	%	%			
Allir	837	33,4	10,4	56,2		2,58	-0,16 
Menntun							
Grunnskólapróf	115	33,5	12,9	53,6		2,56	0,07 
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	288	36,1	14,2	49,7		2,73	-0,01 
Háskólapróf	344	29,8	8,9	61,3		2,44	-0,19 
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*							
Bjarta framtíð	39	45,5	15,0	39,5		3,25	-0,00 
Framsóknarflokkinn	73	28,7	10,6	60,7		2,25	0,14 
Pírata	61	44,4	15,7	39,9		2,99	-0,02 
Samfylkinguna	44	18,1	7,3	74,6		2,02	-0,42 
Sjálfstæðisflokkinn	147	42,0	11,6	46,4		2,88	-0,03 
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	153	17,8	11,4	70,8		2,07	-0,30 
Heimilisgerð							
Ein(n) á heimili	98	32,1	12,3	55,6		2,51	0,32 
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	303	31,9	11,5	56,6		2,52	-0,06 
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	327	34,7	11,5	53,8		2,67	-0,22 
Hjúskaparstaða*							
Gift/Kvæntur/Í sambúð	550	29,4	11,2	59,4		2,45	-0,10 
Einhleyp(ur)	148	45,4	13,7	40,9		3,08	-0,21 
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	52	32,7	8,0	59,3		2,33	0,21 

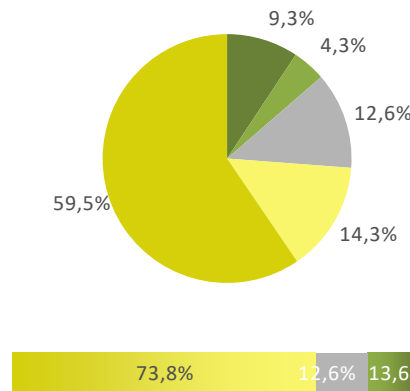
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

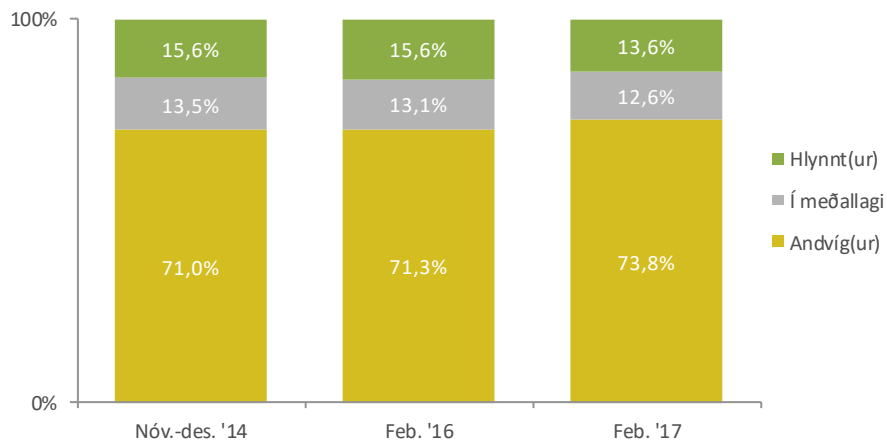
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	78	9,3
Fremur hlynnt(ur) (4)	36	4,3
Í meðallagi (3)	105	12,6
Fremur andvíg(ur) (2)	120	14,3
Mjög andvíg(ur) (1)	498	59,5
Gild svör	836	100,0
Gildir svarendur	836	99,0
Svöruðu ekki	9	1,0
Heildarfjöldi	845	100,0



Meðaltal	1,90
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,09
Staðalfrávik	1,31



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



Í greiningu eftir bakgrunni er marktækur munur á hópum sýndur með eftirfarandi hætti:

- Þegar meðaltöl eru greind (sjá næstu og þarnaestu síðu) er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	836	13,6	12,6	73,8	1,90 -0,07
Kyn					
Karl	419	16,3	12,0	71,7	1,97 -0,17
Kona	418	10,9	13,2	75,9	1,82 0,02
Aldur*					
Yngri en 25 ára	114	27,5	25,0	47,5	2,77 -0,24
25-34 ára	164	22,3	14,3	63,5	2,30 -0,05
35-44 ára	154	9,9	13,2	77,0	1,74 -0,24
45-54 ára	152	7,8	10,8	81,4	1,61 -0,17
55 ára og eldri	252	7,6	6,6	85,8	1,50 0,03
Búseta					
Reykjavík	282	14,0	17,0	69,0	2,00 -0,17
Nágr.sveitarfélög Rvk.	249	12,5	12,3	75,3	1,87 -0,12
Suðurland og Reykjanes	109	12,8	10,0	77,1	1,81 -0,12
Vesturland og Vestfirðir	49	11,2	1,6	87,2	1,46 -0,07
Norðurland	124	16,6	12,0	71,3	2,01 0,27
Austurland	23	14,8	0,0	85,2	1,62 0,11
Fjölskyldutekjur*					
399 þúsund eða lægri	141	16,5	17,8	65,6	2,19 0,06
400-549 þúsund	94	12,7	17,0	70,3	1,96 0,29
550-799 þúsund	134	8,6	8,6	82,7	1,62 -0,27
800 þúsund eða hærrí	277	14,8	11,0	74,2	1,86 0,01

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



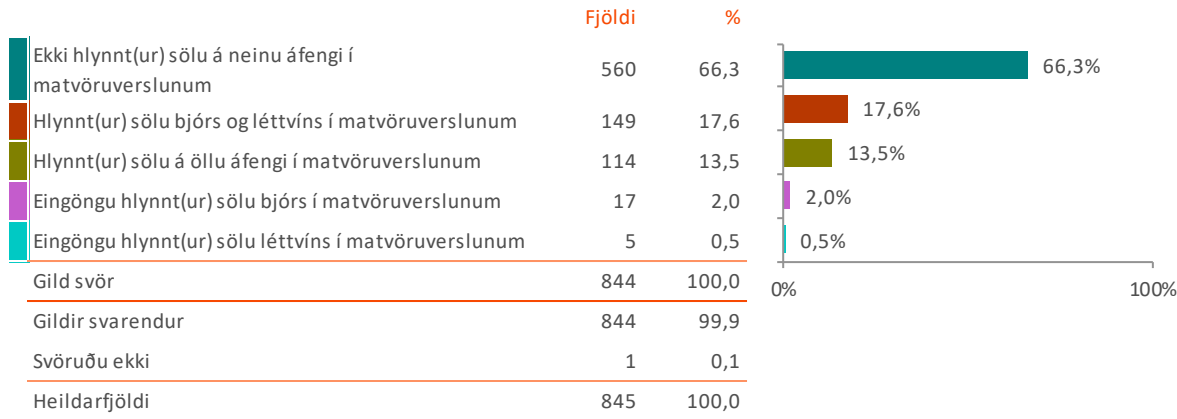
Sp. 3. Almennt séð hversu hlynt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	836	13,6	12,6	73,8	1,90 -0,07
Menntun*					
Grunnskólapróf	115	17,0	11,3	71,7	1,95 0,04
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	289	14,6	16,8	68,6	2,06 0,11
Háskólapróf	344	11,0	9,6	79,4	1,71 -0,11
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*					
Bjarta framtíð	39	25,2	15,3	59,6	2,50 0,19
Framsóknarflokkinn	73	12,0	10,5	77,5	1,73 0,27
Pírata	61	13,6	31,5	54,9	2,23 0,04
Samfylkinguna	44	6,0	6,4	87,6	1,46 -0,19
Sjálfstæðisflokkinn	149	20,8	13,2	66,0	2,18 0,07
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	153	2,0	8,7	89,3	1,40 -0,23
Heimilisgerð					
Ein(n) á heimili	98	8,9	14,2	76,9	1,78 0,04
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	303	12,5	14,1	73,4	1,88 0,00
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	329	15,9	11,0	73,1	1,94 -0,03
Hjúskaparstaða*					
Gift/Kvæntur/Í sambúð	552	11,6	11,9	76,5	1,79 0,06
Einhleyp(ur)	148	20,5	16,8	62,7	2,28 -0,36
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	51	11,6	8,0	80,4	1,73 0,19

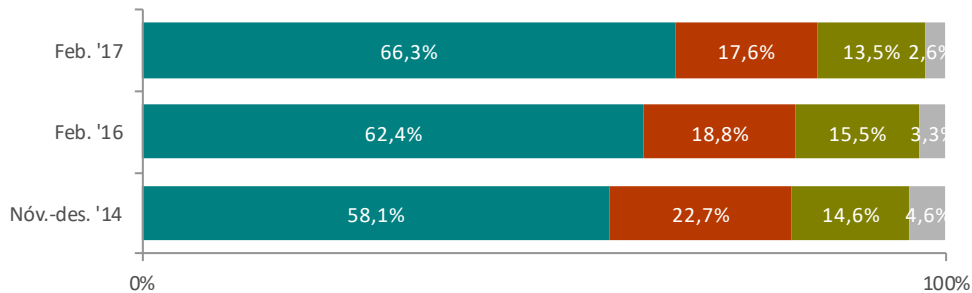
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum



- Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum
- Hlynt(ur) sölu bjórs og léttvíns í matvöruverslunum
- Hlynt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum
- Annað



Hér eru samantekin gögn úr spurningum 1-3. Þess skal getið að hér er sérstaklega verið að skoða svör þeirra sem eru hlyntir (mjög hlyntir eða fremur hlyntir) sölu mismunandi áfengis í verslunum. Í flokknum „Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum“ eru því bæði þeir sem merktu við að þeir væru andvígir sölu á öllum tegundum áfengis í matvöruverslunum og þeir sem merktu við „í meðallagi hlynt(ur) eða andvíg(ur)“.

Stærstur hluti svarenda er ekki hlyntur (merkti við „í meðallagi“, „frekar andvíg(ur)“ eða „mjög andvíg(ur)“) sölu á bjór, léttvíni né sterku víni í matvöruverslunum, eða á bilinu 66-67%, en á bilinu 33-34% eru hlynt sölu á einhverju áfengi í matvöruverslunum. Meðal þeirra sem eru hlyntir sölu á einhverju áfengi er algengast að sala á bjór og léttvíni sé nefnt (tæp 18% af heildinni) en þar á eftirsala á öllu áfengi (á bilinu 13-14% af heildinni). Þeim sem ekki eru hlyntir sölu áfengis í verslunum fjölgar um rúm 4 prósentustig frá árinu 2016.

Á næstu síðu má meðal annars sjá að karlar eru hlyntari sölu á áfengi en konur, andstaða gegn sölu áfengis eykst með aldri og að kjósendur Framsóknarflokksins og Samfylkingar eru síst hlyntir sölu á áfengi í matvöruverslunum á meðan meira en helmingur kjósenda Bjartrar framtíðar, og um helmingur kjósenda Pírata, er hlyntur sölu á einhverju áfengi í matvöruverslunum.

Taka ber skýrt fram að þeir sem eru ekki hlyntir sölu áfengis í matvöruverslunum (66,3%) eru allir þeir sem hvergi merktu við fremur eða mjög hlynt(ur) sölu og í þeim hópi eru einnig þeir sem settu svar sitt í miðjuna (í meðallagi). Hin 33,7 prósentin eru ekki með miðjuna. Þannig að vara ber við að túlka niðurstöðuna þannig að um 34% séu hlynt en um 66% séu andvíg, þar sem í seinni hópnum eru einnig þeir sem eru í meðallagi. Þann mun á hlyntum og andvígum ber að finna í spurningum 1-3.

ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	Hlynt(ur) sölu björs og léttvins í matvöruverslunum	Hlynt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	Annað	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	844	66,3	17,6	13,5	2,0	66% 18% 14% 2%
Kyn*						
Karl	420	64,8	15,6	16,3	3,3	65% 16% 16% 3%
Kona	424	67,8	19,6	10,8	1,8	68% 20% 11% 2%
Aldur*						
Yngri en 25 ára	114	41,0	27,1	27,5	4,3	41% 27% 28% 4%
25-34 ára	167	49,5	26,0	21,9	2,7	49% 26% 22% 3%
35-44 ára	155	71,8	15,3	9,8	3,0	72% 15% 10% 3%
45-54 ára	152	73,3	15,3	7,8	3,6	73% 15% 8% 4%
55 ára og eldri	256	81,1	10,6	7,5	0,8	81% 11% 7% 1%
Búseta*						
Reykjavík	288	60,9	23,1	13,7	2,3	61% 23% 14% 2%
Nágr.sveitarfélög Rvk.	250	65,3	19,7	12,4	2,5	65% 20% 12% 2%
Suðurland og Reykjanes	110	66,0	16,2	12,8	4,9	66% 16% 13% 5%
Vesturland og Vestfirðir	49	87,8	1,1	11,2	0,0	88% 1% 11%
Norðurland	124	70,5	10,3	16,6	2,6	71% 10% 17% 3%
Austurland	23	77,9	7,3	14,8	0,0	78% 7% 15%
Fjölskyldutekjur*						
399 þúsund eða lægri	142	51,6	26,3	16,5	5,6	52% 26% 16% 6%
400-549 þúsund	94	66,9	15,7	12,7	4,7	67% 16% 13% 5%
550-799 þúsund	134	73,7	17,7	8,6	0,0	74% 18% 9%
800 þúsund eða hærrí	277	69,6	13,6	14,8	2,0	70% 14% 15% 2%

*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	Hlynt(ur) sölu björs og léttvíns í matvöruverslunum	Hlynt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	Annað	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	844	66,3	17,6	13,5	2,0	
Menntun						
Grunnskólapróf	115	66,5	14,9	17,0	1,5	
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	290	63,2	18,3	14,5	4,0	
Háskólapróf	344	69,9	17,0	11,0	2,1	
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*						
Bjarta framtíð	39	47,4	20,3	25,2	7,1	
Framsóknarflokkinn	73	71,3	8,5	12,0	8,2	
Pírata	61	55,6	30,8	13,6	0,0	
Samfylkinguna	44	81,9	11,0	5,9	1,2	
Sjálfstæðisflokkinn	149	57,8	18,6	20,8	2,7	
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	153	82,2	14,0	2,0	1,8	
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	98	67,9	19,6	8,9	3,6	
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	303	67,4	17,4	12,4	2,7	
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	329	65,0	16,4	15,9	2,7	
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	552	70,1	16,4	11,6	2,0	
Einhleyp(ur)	148	54,6	19,9	20,5	5,0	
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	52	67,3	16,6	11,5	4,5	

*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ($p < 0,05$).