SALA ÁFENGIS Í MATVÖRUVERSLUNUM

ANDSTAÐA VIÐ SÖLU LÉTTVÍNS OG BJÓRS Í MATVÖRUVERSLUNUM EYKST

- Tæplega 35% Íslendinga eru hlynnt því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum en meirihluti, eða rösklega 52%, eru því andvíg. Andstaða við sölu léttvíns í matvöruverslunum hefur aukist frá því í árslok 2014 þegar um 39% voru því hlynnt og tæplega 45% andvíg.

- Andstaða við sölu áfengis í matvöruverslunum eykst með hærri aldri, þannig eru næstum 71% þeirra sem eru yngri en 25 ára hlynnt sölunni en tæplega 16% þeirra sem eru 55 ára og eldri. Þá er andstaðan meiri utan höfuðborgarsvæðisins. Athygli vekur að þeir sem eru með börn undir 18 ára aldri á heimilinu eru hlynntari sölu léttvíns í matvöruverslun en þeir sem eru í annars konar heimilisgerð en hluti skýringarinnar er líklega sú að þar eru um yngsta hópinn að ræða. Einungis meirihluti kjósenda Bjartrar framtíðar er hlynntur sölu léttvíns í matvöruverslunum en andstaðan er mest meðal kjósenda Framsóknarflokks, Vinstrihreyfingarinnar Græns framboðs og Samfylkingarinnar.

- Heldur fleiri eru hlynntir sölu bjórs í matvöruverslunum, eða rúmlega 37%, en meirihluti er einnig andvígur hér eða rétt ríflega helmingur. Andstaðan hefur einnig aukist hér, því í árslok 2014 voru rösklega 40% hlynnt sölu bjórs í matvöruverslunum og rösklega 45% andvíg. Það eru sami marktæki munurinn á milli bakgrunnshópa hér og í viðhorfi til léttvíns í matvöruverslunum.

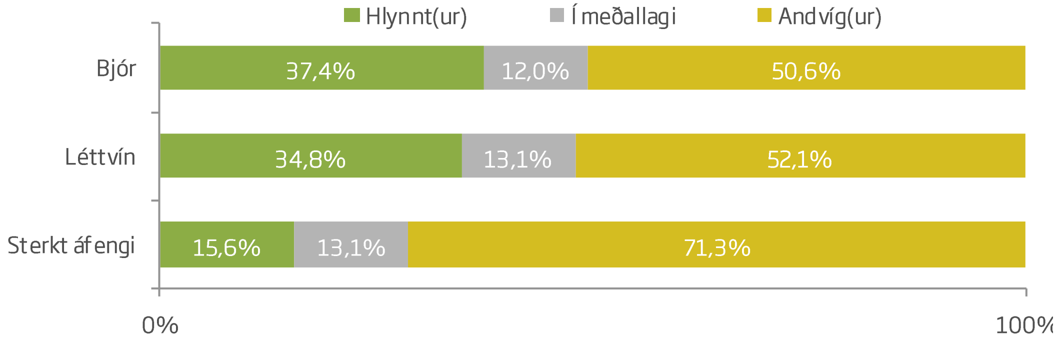
- Mjög lítið hefur breyst í viðhorfi almennings til sölu sterks áfengis í matvöruverslunum en þar er yfirgnæfandi meirihluti andvígur, eða meira en 71% svarenda.

- Þegar niðurstöður eru skoðaðar úr öllum spurningunum þremur kemur í ljós að rúmlega 62% eru ekki hlynntir (þeir sem eru andvígir eða í meðallagi) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum.

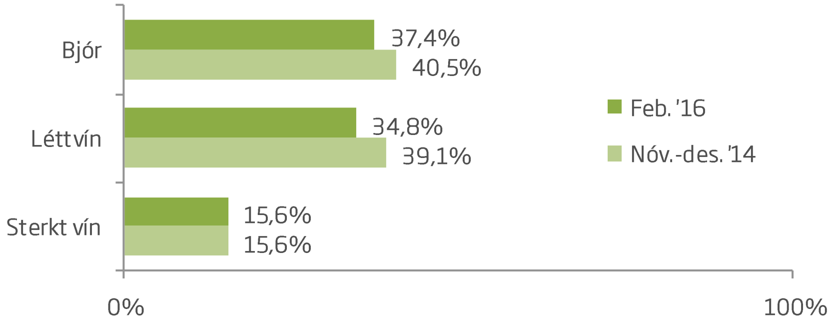
- Svarendur, 807 manns, koma úr Þjóðgátt Maskínu, sem er panelhópur fólks sem er dregið með tilviljun úr Þjóðskrá og svarar á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staðar að af landinu og á aldrinum 18-75 ára. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu samkvæmt Þjóðskrá. Könnunin fór fram dagana 3.-10. febrúar 2016. Send var áminning þrisvar sinnum á þá sem ekki höfðu svarað.

- Nánari upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.

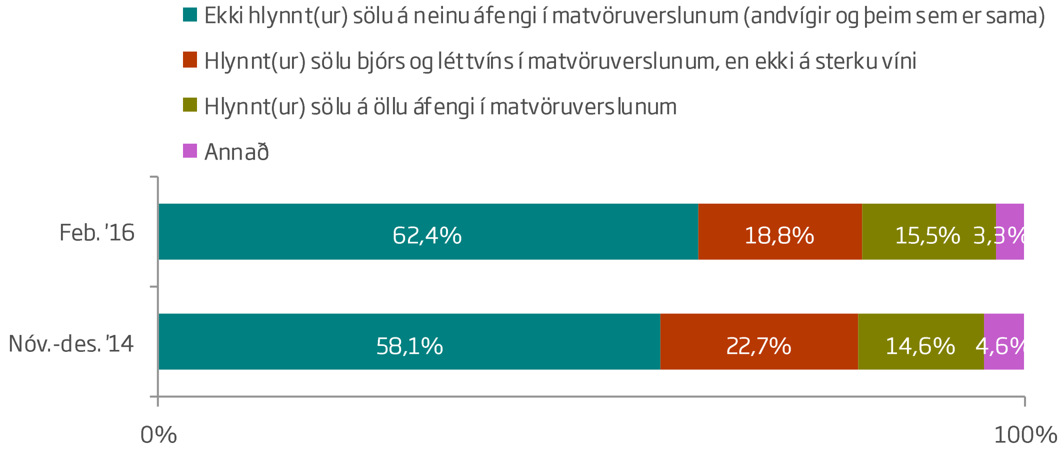
Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) því að selja eftirfarandi áfengi í matvöruverslunum?



Hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu áfengis í matvöruverslunum.

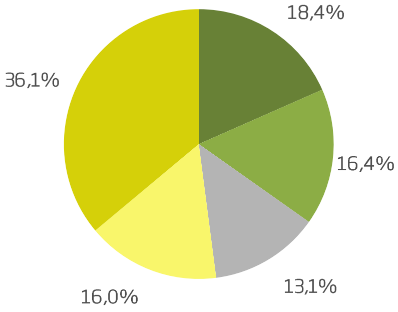


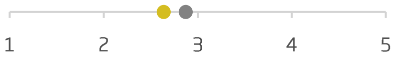
Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum.



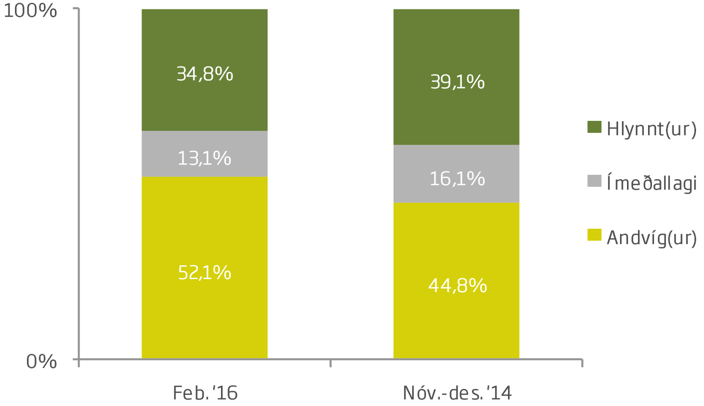
Sp.1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	148	18,4
Fremur hlynnt(ur) (4)	132	16,4
Í meðallagi (3)	106	13,1
Fremur andvíg(ur) (2)	128	16,0
Mjög andvíg(ur) (1)	290	36,1
Gild svör	803	100,0
Gildir svarendur	803	99,5
Svöruðu ekki	4	0,5
Heildarfjöldi	807	100,0





Meðaltal	2,65
Staðalfrávik	1,54
Meðaltal nóv.-des. '14	2,89



Tæplega 35% Íslendinga eru hlynnt sölu léttvíns í matvöruverslunum en um 52% eru því andvíg. Meðaltal á fimm punkta kvarða, þar sem svarmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)" fær gildið 5, „Mjög andvíg(ur) gildið 1 og aðrir svarmöguleikar gildin þar á milli, er 2,65. Það stendur fyrir að Íslendingar eru nokkurn veginn mitt á milli þess að vera í meðallagi hlynntir/andvígir og fremur andvígir sölu léttvíns í matvöruverslunum. Meðaltalið í desember 2014 var 2,89 og lækkar því aðeins milli mælinga. Einnig má sjá að hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu léttvíns lækkar um rúm fjögur prósentustig og hlutfall andvígra hækkar um rúm 7 prósentustig.

Á næstu síðum má sjá hvernig afstaða til sölu léttvíns í matvöruverslunum er breytileg eftir bakgrunni og hægra megin á þeim síðum má sjá hvernig afstaða einstakra hópa hefur breyst frá síðustu mælingu. Andstaða eykst mikið með hækkandi aldri (meðaltalið lækkar), íbúar á höfuðborgarsvæðinu eru hlynntari sölu léttvíns í matvöruverslunum en fólk á landsbyggðinni (fleiri andvígir í öllum landshlutum), kjósendur Framsóknarflokksins eru mest andvígir sölu léttvíns á meðan kjósendur Bjartrar framtíðar eru mest hlynntir henni (kjósendur eina flokksins þar sem fleiri eru hlynntir en andvígir) auk þess sem fólk með börn undir 18 ára á heimilinu er hlynntara sölu léttvíns í matvöruverslunum en þeir sem hafa ekki börn undir 18 ára á heimilinu.

Sp.1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	803	34,8	13,1	52,1	2,65	-0,24
Kyn						
Karl	400	37,8	9,8	52,5	2,70	-0,36
Kona	403	31,9	16,5	51,7	2,61	-0,14
Aldur*						
Yngri en 25 ára	103	70,8	10,3	18,9	3,85	0,58
25-34 ára	146	45,5	19,1	35,3	3,18	-0,36
35-44 ára	137	38,7	13,0	48,3	2,76	-0,15
45-54 ára	142	30,7	13,5	55,8	2,53	-0,22
55 ára og eldri	275	15,7	10,9	73,4	1,92	-0,49
Búseta*						
Reykjavík	313	42,3	13,0	44,7	2,90	0,06
Nágr.sveitarfélög Rvk.	206	38,4	10,8	50,8	2,77	-0,28
Suðurland og Reykjanes	82	28,8	18,2	52,9	2,53	-0,39
Vesturland og Vestfirðir	53	17,4	10,9	71,7	2,13	-0,93
Norðurland	121	22,6	17,3	60,1	2,23	-0,53
Austurland	27	26,6	2,9	70,5	2,19	-0,45
Fjölskyldutekjur						
399 þúsund eða lægri	170	36,1	12,8	51,1	2,69	-0,17
400-549 þúsund	138	24,0	14,9	61,1	2,30	-0,51
550-799 þúsund	168	32,1	19,8	48,1	2,65	-0,23
800 þúsund eða hærri	222	33,0	9,6	57,4	2,54	-0,41

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Sp.1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

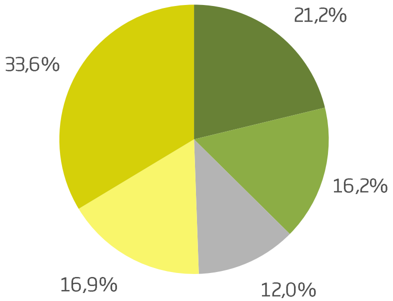
	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	803	34,8	13,1	52,1	2,65	-0,24
Menntun						
Grunnskólapróf	131	23,2	17,3	59,4	2,35	-0,41
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	300	34,2	13,1	52,7	2,62	-0,38
Háskólapróf	322	33,7	12,1	54,2	2,59	-0,23
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*						
Bjarta framtíð	20	50,4	24,5	25,1	3,21	0,28
Framsóknarflokkinn	59	20,6	10,0	69,4	2,08	-0,36
Pírata	204	42,4	12,2	45,4	2,86	-0,46
Samfylkinguna	48	22,2	20,0	57,8	2,42	-0,34
Sjálfstæðisflokkinn	119	38,4	13,8	47,8	2,83	-0,37
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	73	27,6	9,5	62,9	2,25	-0,05
Heimilisgerð*						
Ein(n) á heimili	103	19,7	13,2	67,1	2,15	
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	309	32,4	12,0	55,6	2,52	
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	322	36,5	14,8	48,7	2,76	

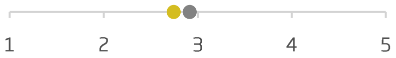
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

BJÓR Í MATVÖRUVERSLUNUM

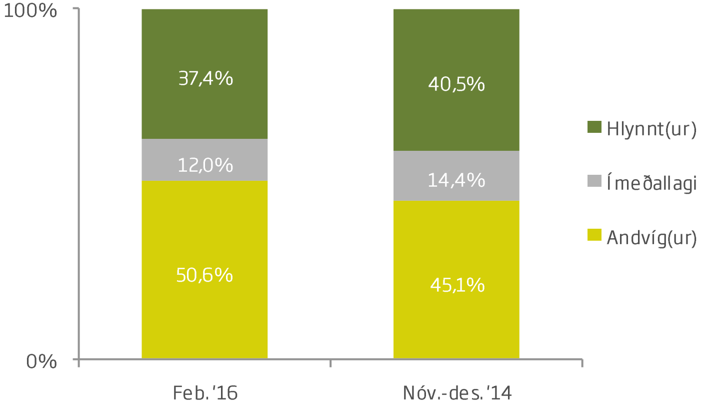
Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	169	21,2
Fremur hlynnt(ur) (4)	129	16,2
Í meðallagi (3)	96	12,0
Fremur andvíg(ur) (2)	135	16,9
Mjög andvíg(ur) (1)	268	33,6
Gild svör	797	100,0
Gildir svarendur	797	98,8
Svöruðu ekki	10	1,2
Heildarfjöldi	807	100,0





Meðaltal	2,74
Staðalfrávik	1,57
Meðaltal nóv.-des. '14	2,92



Á bilinu 37-38% Íslendinga eru hlynnt sölu bjórs í matvöruverslunum en um 50-51% eru því andvíg. Meðaltal á fimm punkta kvarða er 2,74 og stendur það fyrir að Íslendingar eru nálægt því að vera í meðallagi hlynntir/andvígir sölu bjórs í matvöruverslunum. Meðaltalið í desember 2014 var 2,92 og lækkar því aðeins milli mælinga. Einnig má sjá að hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu léttvíns lækkar um rúm 3 prósentustig og hlutfall andvígra hækkar um rúm 5 prósentustig.

Á næstu síðum má sjá hvernig afstaða til sölu bjórs í matvöruverslunum er breytileg eftir bakgrunni fólks og hægra megin á þeim síðum má sjá hvernig afstaða einstakra hópa hefur breyst frá síðustu mælingu. Andstaða eykst með hækkandi aldri, íbúar á höfuðborgarsvæðinu eru hlynntari sölu bjórs í matvöruverslunum en fólk á landsbyggðinni, kjósendur Framsóknarflokksins eru mest andvígir sölu bjórs á meðan kjósendur Bjartrar framtíðar eru mest hlynntir henni auk þess sem fólk með börn undir 18 ára á heimilinu er hlynntara sölu bjórs í matvöruverslunum en þeir sem hafa ekki börn undir 18 ára á heimilinu.

Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	797	37,4	12,0	50,6	2,74	-0,18
Kyn						
Karl	396	41,9	7,2	50,9	2,83	-0,24
Kona	401	33,0	16,8	50,2	2,66	-0,11
Aldur*						
Yngri en 25 ára	103	70,8	15,4	13,7	4,00	0,82
25-34 ára	146	49,3	16,6	34,1	3,26	-0,33
35-44 ára	136	39,6	11,4	49,0	2,80	-0,10
45-54 ára	142	34,3	12,5	53,2	2,67	-0,15
55 ára og eldri	270	18,7	8,3	72,9	2,00	-0,47
Búseta*						
Reykjavík	310	45,6	10,4	44,1	2,99	0,10
Nágr.sveitarfélög Rvk.	204	40,5	8,9	50,6	2,84	-0,25
Suðurland og Reykjanes	82	30,2	17,8	52,0	2,56	-0,40
Vesturland og Vestfirðir	54	21,2	22,0	56,8	2,42	-0,55
Norðurland	120	23,2	15,2	61,5	2,22	-0,47
Austurland	27	38,0	2,9	59,1	2,74	0,01
Fjölskyldutekjur						
399 þúsund eða lægri	168	38,8	11,6	49,7	2,78	-0,07
400-549 þúsund	137	26,7	18,7	54,6	2,45	-0,43
550-799 þúsund	166	36,1	15,1	48,8	2,72	-0,20
800 þúsund eða hærri	221	36,3	7,5	56,2	2,64	-0,36

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

BJÓR Í MATVÖRUVERSLUNUM

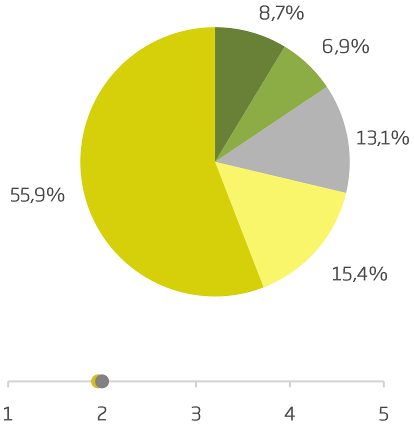
Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	797	37,4	12,0	50,6	2,74	-0,18
Menntun						
Grunnskólapróf	129	27,2	16,4	56,3	2,50	-0,32
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	298	37,9	12,8	49,3	2,74	-0,25
Háskólapróf	320	35,2	9,9	54,9	2,63	-0,25
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*						
Bjarta framtíð	20	61,5	9,9	28,6	3,25	0,24
Framsóknarflokkinn	59	22,3	8,1	69,7	2,11	-0,41
Pírata	204	47,6	8,6	43,8	3,01	-0,32
Samfylkinguna	47	23,5	19,0	57,5	2,44	-0,38
Sjálfstæðisflokkinn	117	41,7	11,0	47,3	2,91	-0,39
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	72	27,2	17,3	55,6	2,37	0,06
Heimilisgerð*						
Ein(n) á heimili	103	22,7	9,4	67,9	2,19	
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	307	34,0	10,8	55,2	2,58	
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	321	40,2	14,4	45,3	2,89	

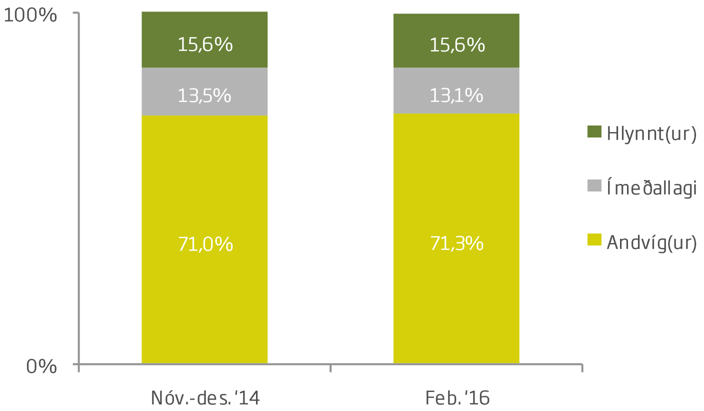
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	69	8,7
Fremur hlynnt(ur) (4)	56	6,9
Í meðallagi (3)	105	13,1
Fremur andvíg(ur) (2)	124	15,4
Mjög andvíg(ur) (1)	448	55,9
Gild svör	802	100,0
Gildir svarendur	802	99,4
Svöruðu ekki	5	0,6
Heildarfjöldi	807	100,0



Meðaltal	1,97
Staðalfrávik	1,32
Meðaltal nóv.-des. '14	2,00



Á bilinu 15-16% Íslendinga eru hlynnt sölu sterks víns í matvöruverslunum en ríflega 71% er því andvígt. Meðaltal á fimm punkta kvarða er 1,97 og stendur það fyrir að Íslendingar eru að jafnaði fremur andvígir því að selja sterkt vín í matvöruverslunum. Meðaltalið í desember 2014 var nánast það sama, eða 2,00. Einnig má sjá að hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu á sterku víni í matvöruverslunum er það sama og árið 2014 og nánast sama gildir um hlutfall andvígra.

Karlar eru hlynntari sölu á sterku víni í matvöruverslunum en konur, andstaða eykst mikið með hækkandi aldri, höfuðborgarbúar eru hlynntari sölu bjórs í matvöruverslunum en fólk á landsbyggðinni, tekjulægsti hópurinn er minnst andvígur málefninu, kjósendur Framsóknarflokksins eru mest andvígir sölu á sterku víni í matvöruverslunum á meðan kjósendur Bjartrar framtíðar og Pírata eru minnst andvígir henni.

Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	**802**	**15,6**	**13,1**	**71,3**	1,97	-0,03
Kyn*						
Karl	400	22,2	11,2	66,6	2,14	-0,04
Kona	402	9,0	15,0	76,0	1,80	-0,03
Aldur*						
Yngri en 25 ára	103	33,7	33,7	32,6	3,01	0,53
25-34 ára	146	21,0	16,8	62,1	2,35	-0,07
35-44 ára	137	17,7	10,6	71,7	1,99	-0,03
45-54 ára	142	10,2	13,7	76,2	1,78	-0,05
55 ára og eldri	274	7,7	4,4	88,0	1,47	-0,16
Búseta*						
Reykjavík	312	21,3	13,4	65,3	2,17	0,19
Nágr.sveitarfélög Rvk.	206	16,7	11,6	71,8	1,99	0,01
Suðurland og Reykjanes	82	12,0	16,6	71,4	1,93	0,01
Vesturland og Vestfirðir	54	5,3	10,6	84,0	1,53	-0,82
Norðurland	121	8,6	14,2	77,2	1,74	-0,23
Austurland	27	4,5	10,7	84,7	1,51	-0,55
Fjölskyldutekjur*						
399 þúsund eða lægri	170	18,7	14,9	66,4	2,13	-0,02
400-549 þúsund	139	5,9	14,5	79,6	1,67	-0,10
550-799 þúsund	167	11,4	13,9	74,7	1,88	-0,17
800 þúsund eða hærri	222	15,2	8,2	76,6	1,85	-0,13

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p< 0,05).

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM

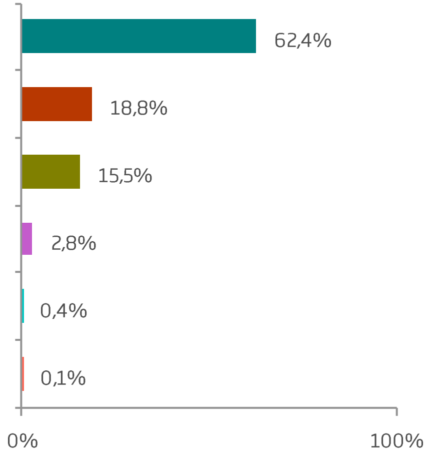
Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

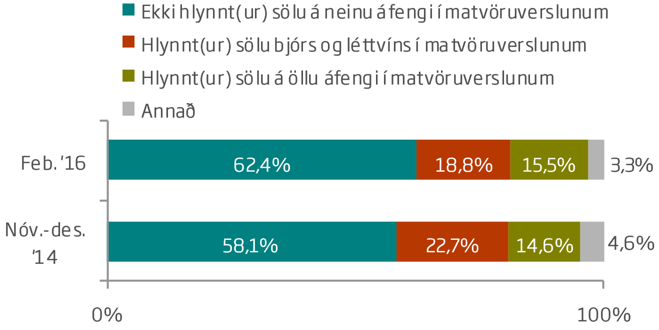
	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá síðustu mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	**802**	**15,6**	**13,1**	**71,3**	1,97	-0,03
Menntun						
Grunnskólapróf	132	14,6	14,0	71,4	1,91	0,00
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	300	13,6	16,2	70,2	1,95	-0,10
Háskólapróf	320	12,9	8,0	79,1	1,82	-0,15
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*						
Bjarta framtíð	20	4,3	43,3	52,3	2,31	0,34
Framsóknarflokkinn	60	4,9	11,9	83,2	1,46	-0,18
Pírata	203	19,3	16,1	64,6	2,19	-0,13
Samfylkinguna	47	6,7	11,3	82,0	1,65	-0,12
Sjálfstæðisflokkinn	119	20,2	8,8	71,0	2,11	-0,20
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	73	12,3	4,2	83,6	1,62	-0,06
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	105	11,5	8,3	80,2	1,74	
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	308	13,1	13,1	73,7	1,88	
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	322	15,1	12,9	72,0	1,97	

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Fjöldi	%
Ekki hlynnt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	502	62,4
Hlynnt(ur) sölu bjórs og léttvíns í matvöruverslunum en ekki á sterku víni	151	18,8
Hlynnt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	124	15,5
Eingöngu hlynnt(ur) sölu bjórs í matvöruverslunum	23	2,8
Eingöngu hlynnt(ur) sölu léttvíns í matvöruverslunum	3	0,4
Hlynnt(ur) sölu léttvíns og sterks víns í matvöruverslunum en ekki á bjór	1	0,1
Gild svör	804	100,0
Gildir svarendur	804	99,7
Svöruðu ekki	3	0,3
Heildarfjöldi	807	100,0





Hér eru samantekin gögn úr spurningum 1-3. Þess skal getið að hér er sérstaklega verið að skoða svör þeirra sem eru hlynntir (mjög hlynntir eða fremur hlynntir) sölu mismunandi áfengis í verslunum. Í flokknum „Ekki hlynnt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum" eru því bæði þeir sem merktu við að þeir væru andvígir sölu á öllum tegundum áfengis í matvöruverslunum og þeir sem merktu við „í meðallagi hlynnt(ur) eða andvíg(ur)".

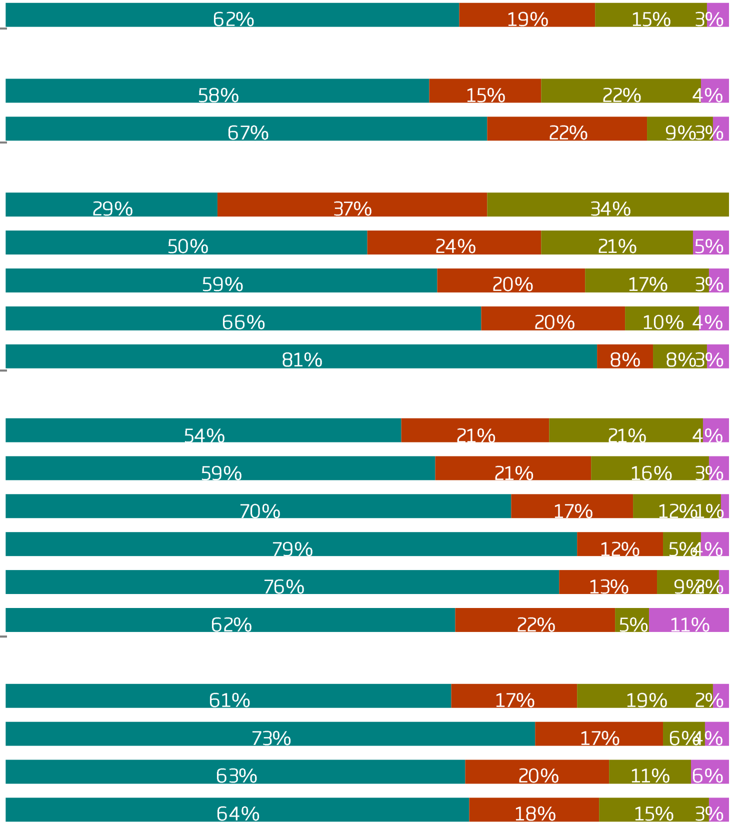
Stærstur hluti svarenda er ekki hlynntur (merkti við „í meðallagi", „frekar andvíg(ur)" eða „mjög andvíg(ur)") sölu á bjór, léttvíni né sterku víni í matvöruverslunum, eða á bilinu 62-63%, en á bilinu 37-38% eru hlynnt sölu á einhverju áfengi í matvöruverslunum. Meðal þeirra sem eru hlynntir sölu á einhverju áfengi er algengast að sala á bjór og léttvíni sé nefnt (tæp 19% af heildinni) en þar á eftir sala á öllu áfengi (á bilinu 15-16% af heildinni). Þeim sem ekki eru hlynntir sölu áfengis í verslunum fjölgar um rúm 4 prósentustig frá árinu 2014.

Á næstu síðu má meðal annars sjá að karlar eru hlynntari sölu á áfengi en konur, andstaða gegn sölu áfengis eykst með aldri og að kjósendur Framsóknarflokksins og Samfylkingar eru síst hlynntir sölu á áfengi í matvöruverslunum á meðan meira en helmingur kjósenda Bjartrar framtíðar, og um helmingur kjósenda Pírata, er hlynntur sölu á einhverju áfengi í matvöruverslunum.

Taka ber skýrt fram að þeir sem eru ekki hlynntir sölu áfengis í matvöruverslunum (62,4%) eru allir þeir sem hvergi merktu við fremur eða mjög hlynnt(ur) sölu og í þeim hópi eru einnig þeir sem settu svar sitt í miðjuna (í meðallagi). Hin 37,6 prósentin eru ekki með miðjuna. Þannig að vara ber við að túlka niðurstöðuna þannig að um 42% séu hlynnt en um 58% séu andvíg, þar sem í seinni hópnum eru einnig þeir sem eru í meðallagi. Þann mun á hlynntum og andvígum ber að finna í spurningum 1-3.

Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

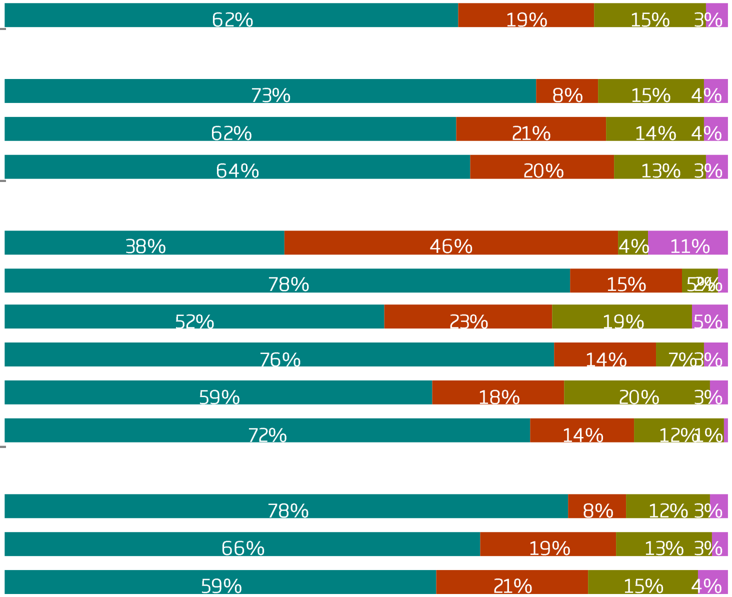
	Gild svör	Ekki hlynnt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu bjórs og léttvíns í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%
Allir	804	62,4	18,8	15,5	3,3
Kyn*					
Karl	401	58,4	15,5	**22,0**	4,2
Kona	403	66,5	22,1	**9,0**	2,5
Aldur*					
Yngri en 25 ára	103	**29,2**	**37,2**	**33,7**	0,0
25-34 ára	146	50,0	23,8	21,0	5,2
35-44 ára	137	59,5	20,5	17,1	3,0
45-54 ára	143	65,5	19,9	10,1	4,4
55 ára og eldri	276	**81,4**	**7,8**	**7,6**	3,2
Búseta*					
Reykjavík	314	**54,5**	20,5	**21,2**	3,8
Nágr.sveitarfélög Rvk.	206	59,3	21,5	16,2	3,1
Suðurland og Reykjanes	82	69,8	16,8	12,0	**1,4**
Vesturland og Vestfirðir	54	**78,8**	**11,7**	5,3	4,2
Norðurland	121	76,4	13,4	8,6	1,6
Austurland	27	62,0	**22,1**	**4,5**	**11,4**
Fjölskyldutekjur					
399 þúsund eða lægri	170	61,5	17,4	18,7	2,4
400-549 þúsund	139	73,1	17,4	5,9	3,6
550-799 þúsund	168	63,4	19,8	11,3	5,5
800 þúsund eða hærri	222	64,0	17,8	15,1	3,1



*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynnt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu bjórs og léttvíns í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%
Allir	804	62,4	18,8	15,5	3,3
Menntun					
Grunnskólapróf	132	73,3	8,4	14,6	3,7
Framhaldsskólapróf/Iðnmenntun	300	62,3	20,5	13,6	3,6
Háskólapróf	322	64,1	19,9	12,8	3,2
Hvaða flokk myndir þú kjósa í dag?*					
Bjarta framtíð	20	**38,5**	**46,0**	**4,3**	**11,2**
Framsóknarflokkinn	60	**78,0**	15,3	4,9	1,8
Pírata	204	52,4	23,1	19,2	5,3
Samfylkinguna	48	75,7	**14,3**	6,6	3,5
Sjálfstæðisflokkinn	119	59,0	18,1	**20,2**	2,7
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	73	72,4	14,4	12,3	**1,0**
Heimilisgerð*					
Ein(n) á heimili	105	**77,8**	**7,9**	11,5	2,8
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn undir 18 ára	309	65,7	18,7	13,1	2,6
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn undir 18 ára	322	**59,5**	**21,0**	15,1	4,4



*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).