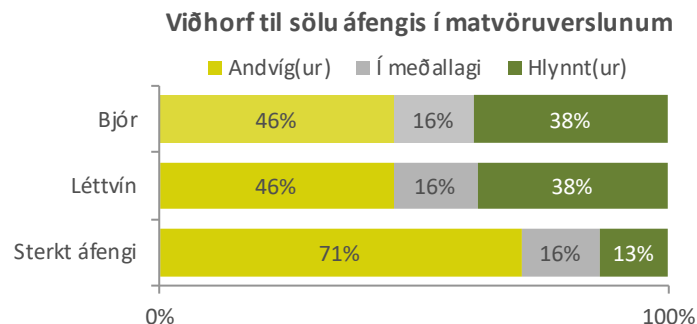




FLEIRI HLYNNTIR SÖLU LÉTTVÍNS OG BJÓRS Í MATVÖRUVERSLUNUM EN Í FYRRA

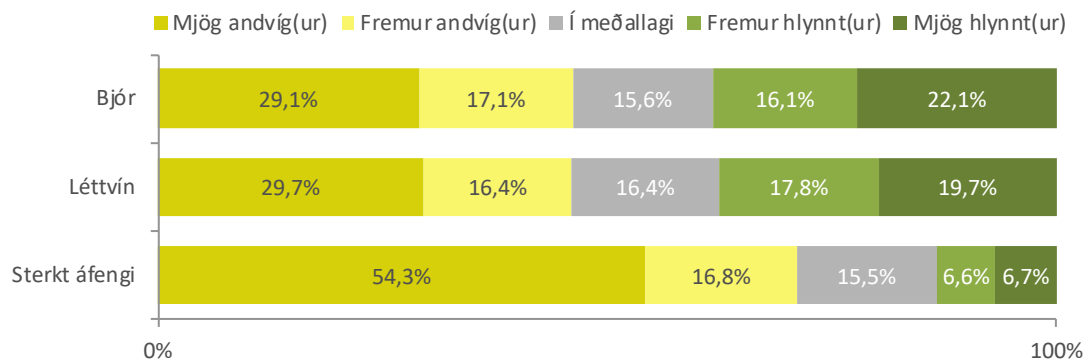
- Fleiri Íslendingar eru hlyntir sölu bjórs og léttvins í matvöruverslunum nú en í fyrra, en hlutfallið hefur hækkað um 5-6 prósentustig á milli ára og er nú 37-38%.
- Á hinn bóginn eru um 46% Íslendinga andvíg slíkri sölu (bjórs annars vegar og léttvins hins vegar), en það hlutfall hefur lækkað um 12 prósentustig frá árinu 2017, en á móti kemur bæði hækkan hlutfalls þeirra sem eru hlyntir og hlutfall þeirra sem eru á báðum áttum (eru 16-17% nú, en voru um 10% árið 2017 á báðum tegundum).
- Yfirgnæfandi meirihluti almennings er andvígur sölu sterks áfengis í matvöruverslunum eða um 71% svarenda.
- Það er athyglisvert að skoðanir á því hvort leyfa eigi sölu bjórs í matvöruverslunum fara mjög með skoðunum á því hvort leyfa eigi sölu léttvins. Þannig eru um 95% allra svarenda könnunarinnar samstíga í skoðunum sínum á sölu bjórs og léttvins (hlynt, andvíg eða þar á milli).
- Þetta er í fjórða sinn sem könnunin er framkvæmd og hefur andstaða við sölu bjórs og léttvins í matvöruverslunum ekki verið m inni síðan hún var fyrst framkvæmd árið 2014.



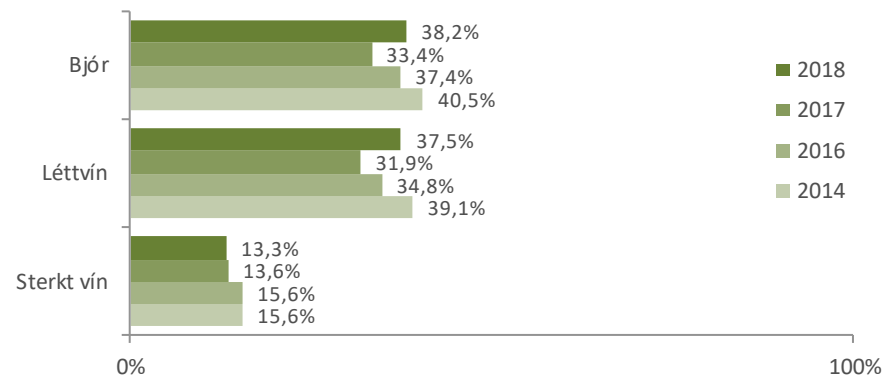
- Yngsti hópur svarenda, þeir sem eru yngri en 40 ára, er áfram lang hlyntastur sölu áfengis í matvöruverslunum. Viðhorf þeirra sem eru 19-29 ára hefur nokkurn veginn staðið í stað milli ára á meðan eldri hópar eru aðeins hlyntari sölu bjórs og léttvins í matvöruverslunum en í fyrra.
- Karlar eru heldur hlyntari sölu áfengis í matvöruverslunum en konur, höfuðborgarbúar eru almennt hlyntari en aðrir og þeir sem eru í sambúð með engin börn eru hlyntari en þeir sem eru á heimili þar sem börn búa og þeir sem búa einir. Þeir sem segjast myndu kjósa Viðreisn eru jafnframt sá kjósendahópur sem hlyntastur er sölu áfengis í matvöruverslunum, á meðan kjósendur Vinstri grænna og Framsóknarflokks eru síst hlyntir.
- Svarendur voru 793 talsins og komu úr Þjóðgátt Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. panel) dreginn með tilviljun úr Þjóðskrá og svara á netinu. Svarendur eru af báðum kynjum, alls staðar að af landinu og á aldrinum 18 ára og eldri. Gögnin eru vigtuð með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Könnunin fór fram daga na **28. september - 10. október 2018**. Nána ri upplýsingar má finna á heimasíðu Maskínu: www.maskina.is og hjá Þóru Ásgeirsdóttur í síma 896-4427 eða hjá thora@maskina.is.



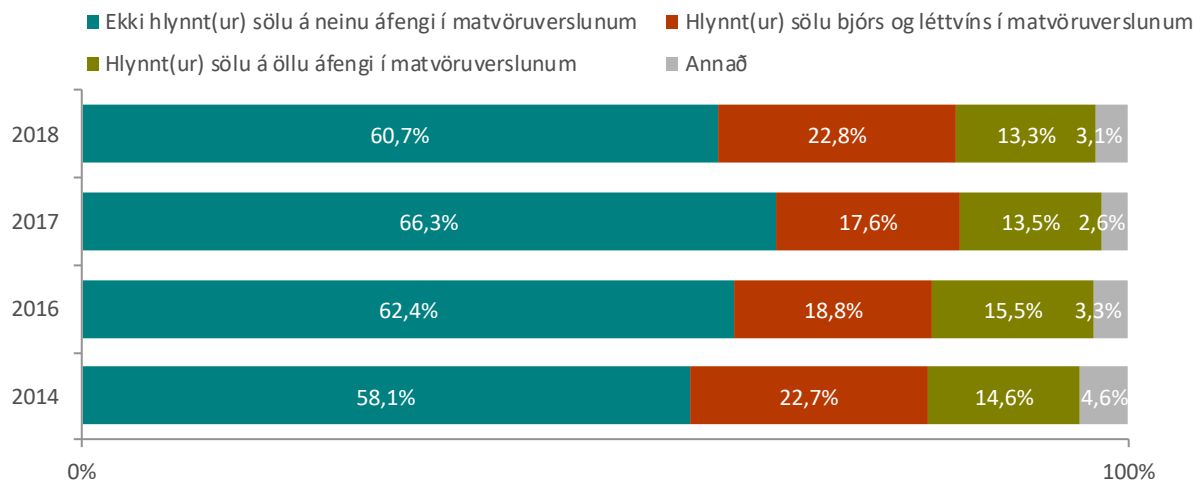
Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) því að selja eftirfarandi áfengi í matvöruverslunum?



Hlutfall þeirra sem eru hlynntir sölu áfengis í matvöruverslunum



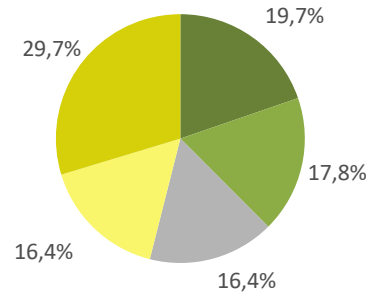
Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum





Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

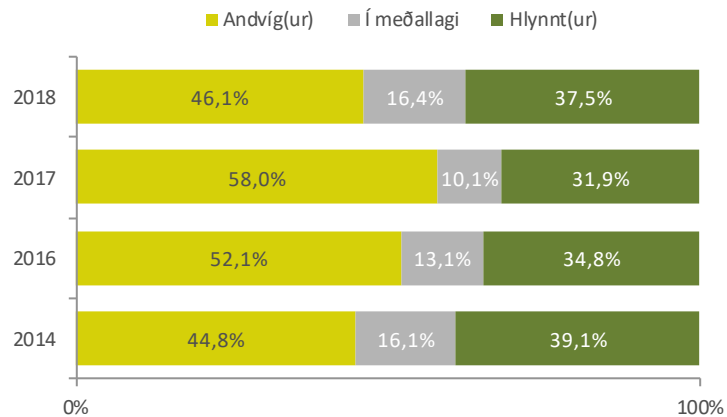
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	156	19,7
Fremur hlynnt(ur) (4)	141	17,8
Í meðallagi (3)	130	16,4
Fremur andvíg(ur) (2)	129	16,4
Mjög andvíg(ur) (1)	234	29,7
Gild svör	790	100,0
Gildir svarendur	790	99,6
Svöruðu ekki	3	0,4
Heildarfjöldi	793	100,0



Meðaltal	2,82
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,51



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



LÉTTVÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)			Breyting frá fyrri mælingu
	svör						
	Fjöldi	%	%	%			
Allir	790	37,5	16,4	46,1	2,82		0,28
Kyn*							
Karl	402	42,7	14,7	42,6	2,94		0,38
Kona	388	32,2	18,2	49,6	2,69		0,18
Aldur*							
18-29 ára	197	52,1	24,0	23,9	3,45		0,04
30-39 ára	154	44,6	18,1	37,2	3,09		0,20
40-49 ára	141	31,6	11,2	57,1	2,56		0,27
50-59 ára	143	29,7	14,3	56,1	2,48		0,40
60 ára og eldri	155	24,4	11,9	63,7	2,27		0,36
Búseta*							
Reykjavík	309	46,9	17,1	36,0	3,12		0,40
Nágr.sveitarfélög Rvk.	201	41,2	15,3	43,5	2,93		0,30
Suðurland og Reykjanes	111	29,0	13,1	57,9	2,51		0,12
Vesturland og Vestfirðir	43	26,0	20,1	53,9	2,51		0,91
Norðurland	88	23,3	17,7	59,0	2,36	-0,14	
Austurland	37	11,9	19,8	68,3	2,05	-0,01	
Menntun							
Grunnskólapróf	123	42,7	11,9	45,4	2,82		0,30
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	213	41,1	15,0	43,9	2,86		0,19
Háskólapróf	354	33,9	17,4	48,8	2,76		0,36

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

LÉTTVÍN Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	Hlynnt(ur) %	%	%		
Allir	790	37,5	16,4	46,1	2,82	0,28
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	114	53,7	11,9	34,3	3,19	0,21
400 til 549 þúsund	85	38,8	20,0	41,2	2,89	0,42
550 til 799 þúsund	112	29,1	16,4	54,5	2,51	0,23
800 til 999 þúsund	113	31,3	19,5	49,2	2,69	0,16
Milljón til 1.199 þúsund	93	36,8	8,3	54,9	2,66	
1.200 þúsund eða hærr	113	43,1	14,5	42,4	3,03	
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	535	34,0	15,1	51,0	2,68	0,27
Einhleyp(ur)	127	50,2	18,3	31,5	3,20	0,19
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	41,4	12,7	45,8	2,86	0,60
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	108	46,3	9,8	43,9	2,91	0,51
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	290	31,6	17,8	50,7	2,64	0,16
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn	307	39,4	15,7	44,8	2,89	0,27

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjömumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 1. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu léttvíns í matvöruverslunum?

	Gild	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)			Breyting frá fyrri mælingu
	svör						
Allir	790	37,5	16,4	46,1	2,82		0,28
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*							
Flokk fólksins	22	33,6	13,1	53,3	2,66		0,07
Framsóknarflokkinn	32	25,7	2,6	71,7	2,15		0,07
Miðflokkinn	47	46,6	5,0	48,4	2,72		
Pírata	67	50,2	14,8	35,0	3,29		0,34
Samfylkinguna	73	31,4	11,9	56,7	2,51		0,54
Sjálfstæðisflokkinn	105	44,0	15,5	40,6	2,98		0,18
Viðreisn	54	56,5	11,0	32,4	3,45		-0,21
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	59	23,8	14,0	62,2	2,34		0,32

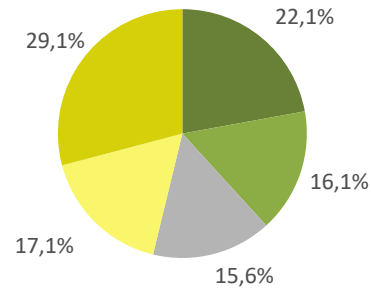
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

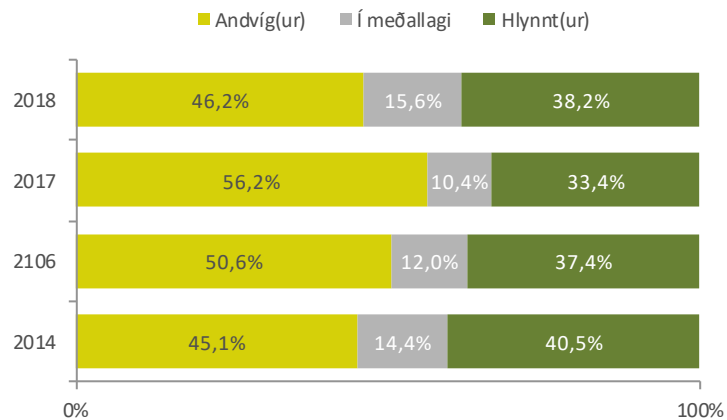
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	175	22,1
Fremur hlynnt(ur) (4)	127	16,1
Í meðallagi (3)	123	15,6
Fremur andvíg(ur) (2)	135	17,1
Mjög andvíg(ur) (1)	230	29,1
Gild svör	789	100,0
Gildir svarendur	789	99,5
Svöruðu ekki	4	0,5
Heildarfjöldi	793	100,0



Meðaltal	2,85
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,11
Staðalfrávik	1,54



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



BJÓR Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

	Gild svör	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu	
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	789	38,2	15,6	46,2	2,85	0,27
Kyn*						
Karl	402	44,6	14,2	41,2	3,03	0,38
Kona	387	31,7	16,9	51,4	2,67	0,14
Aldur*						
18-29 ára	196	52,1	22,0	25,9	3,47	0,03
30-39 ára	154	47,3	13,8	38,9	3,14	0,23
40-49 ára	141	32,9	11,4	55,7	2,59	0,23
50-59 ára	143	30,5	14,3	55,3	2,54	0,39
60 ára og eldri	155	23,8	14,1	62,1	2,31	0,36
Búseta*						
Reykjavík	307	47,9	16,7	35,4	3,18	0,42
Nágr.sveitarfélög Rvk.	200	42,5	15,0	42,5	3,01	0,33
Suðurland og Reykjanes	112	28,2	11,2	60,6	2,46	-0,03
Vesturland og Vestfirðir	43	34,3	11,8	53,9	2,59	0,95
Norðurland	89	22,5	15,9	61,5	2,31	-0,22
Austurland	37	8,5	25,4	66,1	2,08	-0,01
Menntun						
Grunnskólapróf	124	43,0	10,4	46,5	2,86	0,29
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	214	42,0	12,7	45,3	2,87	0,14
Háskólapróf	354	34,8	18,3	46,9	2,82	0,38

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?

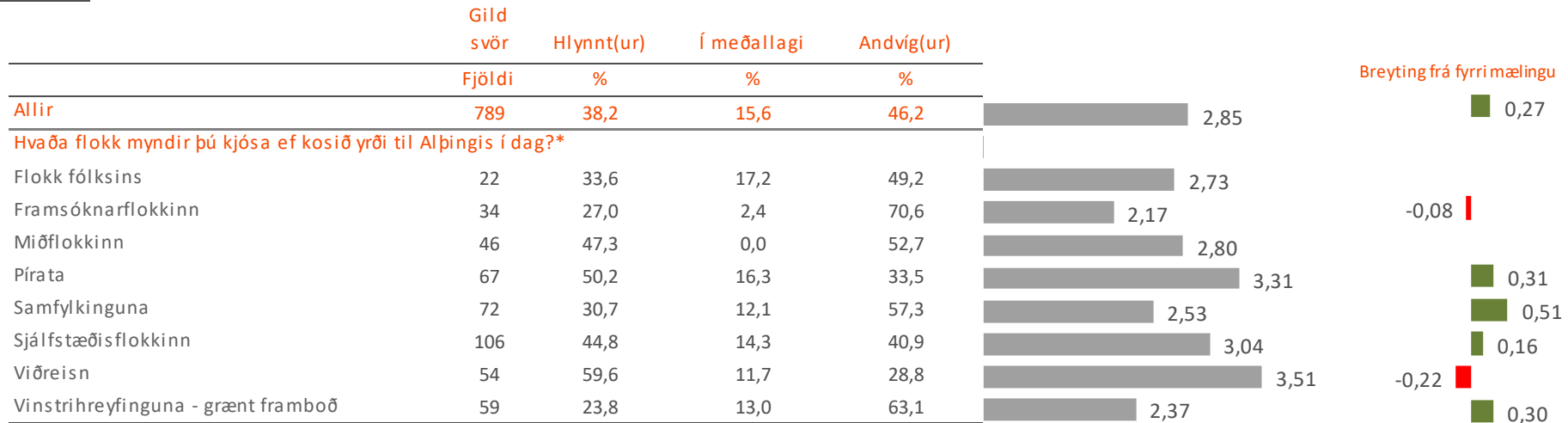
	Gild svör		Hlynnt(ur)		Í meðallagi		Andvíg(ur)		Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%					
Allir	789	38,2	15,6	46,2		2,85		0,27	
Heimilistekjur*									
Lægri en 400 þúsund	114	53,0	12,7	34,4		3,26		0,17	
400 til 549 þúsund	86	38,4	18,8	42,8		2,89		0,31	
550 til 799 þúsund	112	28,9	15,6	55,5		2,50		0,19	
800 til 999 þúsund	112	34,7	17,8	47,5		2,76		0,21	
Milljón til 1.199 þúsund	93	37,9	7,1	54,9		2,73			
1.200 þúsund eða hærr	113	46,8	13,4	39,8		3,13			
Hjúskaparstaða*									
Gift/Kvæntur/Í sambúð	536	34,9	14,3	50,8		2,72		0,26	
Einhleyp(ur)	127	51,7	16,9	31,4		3,27		0,19	
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	41,9	14,0	44,0		2,93		0,60	
Heimilisgerð*									
Ein(n) á heimili	108	47,1	12,1	40,8		3,00		0,49	
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	290	31,7	17,4	50,9		2,67		0,15	
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn	307	41,4	13,9	44,7		2,94		0,27	

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjömumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.



Sp. 2. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyfa sölu bjórs í matvöruverslunum?



*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

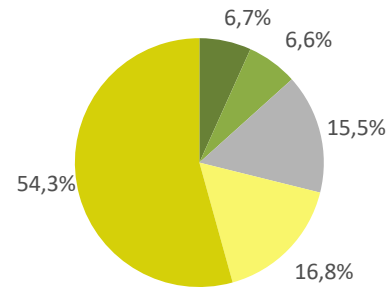
Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

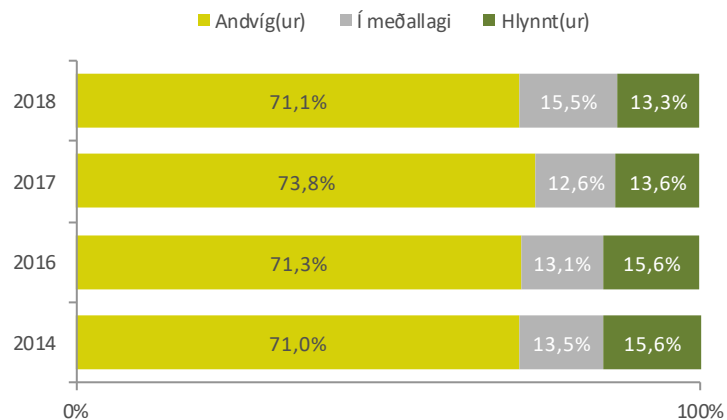
	Fjöldi	%
Mjög hlynnt(ur) (5)	53	6,7
Fremur hlynnt(ur) (4)	52	6,6
Í meðallagi (3)	123	15,5
Fremur andvíg(ur) (2)	133	16,8
Mjög andvíg(ur) (1)	429	54,3
Gild svör	790	100,0
Gildir svarendur	790	99,6
Svöruðu ekki	3	0,4
Heildarfjöldi	793	100,0



Meðaltal	1,95
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,09
Staðalfrávik	1,25



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög hlynnt(ur)“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög andvíg(ur)“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.



STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)		Breyting frá fyrri mælingu
	svör					
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	790	13,3	15,5	71,1	1,95	0,05
Kyn*						
Karl	404	16,7	16,1	67,2	2,09	0,11
Kona	386	9,8	15,0	75,2	1,80	-0,02
Aldur*						
18-29 ára	196	20,9	27,9	51,2	2,48	-0,05
30-39 ára	154	21,1	14,5	64,4	2,17	0,05
40-49 ára	141	8,9	9,7	81,4	1,68	-0,01
50-59 ára	142	7,5	9,9	82,6	1,66	0,11
60 ára og eldri	157	5,6	11,5	82,9	1,55	0,05
Búseta*						
Reykjavík	308	19,4	17,0	63,7	2,18	0,18
Nágr.sveitarfélög Rvk.	201	12,1	16,4	71,5	1,91	0,04
Suðurland og Reykjanes	112	8,4	14,5	77,1	1,76	-0,05
Vesturland og Vestfirðir	43	14,1	11,4	74,5	2,00	0,54
Norðurland	89	6,8	15,8	77,5	1,65	-0,36
Austurland	37	0,0	6,5	93,5	1,35	-0,27
Menntun						
Grunnskólapróf	123	16,1	18,8	65,1	2,05	0,10
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	214	16,5	14,1	69,4	2,01	-0,05
Háskólapróf	355	11,3	14,3	74,3	1,87	0,16

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild svör		Í meðallagi		Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	790	13,3	15,5	71,1	1,95	0,05
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	114	30,4	15,0	54,6	2,41	0,23
400 til 549 þúsund	86	13,1	16,9	70,0	2,00	0,04
550 til 799 þúsund	112	6,3	13,4	80,3	1,69	0,08
800 til 999 þúsund	114	10,5	17,4	72,1	1,94	0,05
Milljón til 1.199 þúsund	93	11,8	13,6	74,6	1,88	
1.200 þúsund eða hærr	113	16,0	16,8	67,2	2,03	
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	537	11,9	14,6	73,5	1,88	0,09
Einhleyp(ur)	127	24,0	15,7	60,3	2,29	0,01
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	9,4	16,3	74,3	1,85	0,12
Heimilisgerð						
Ein(n) á heimili	108	15,9	13,9	70,2	1,99	0,22
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	293	13,6	12,6	73,8	1,90	0,01
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn	307	13,7	17,2	69,1	2,00	0,05

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjömumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

STERKT ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 3. Almennt séð hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að leyft sé að selja sterkt vín í matvöruverslunum?

	Gild	Hlynnt(ur)	Í meðallagi	Andvíg(ur)	Breyting frá fyrri mælingu
	svör				
Allir	790	13,3	15,5	71,1	1,95
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*					
Flokk fólksins	22	16,3	17,8	65,8	1,95
Framsóknarflokkinn	34	7,7	10,8	81,5	1,59
Miðflokkinn	47	12,8	16,8	70,4	1,88
Pírata	67	28,7	13,9	57,5	2,47
Samfylkinguna	73	10,7	10,2	79,1	1,76
Sjálfstæðisflokkinn	106	11,5	14,4	74,1	1,90
Viðreisn	54	21,2	15,2	63,7	2,35
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	59	8,3	5,6	86,0	1,61

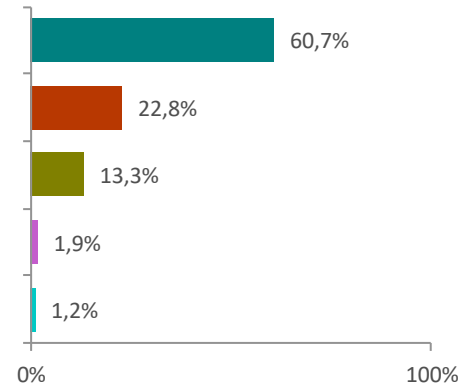
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

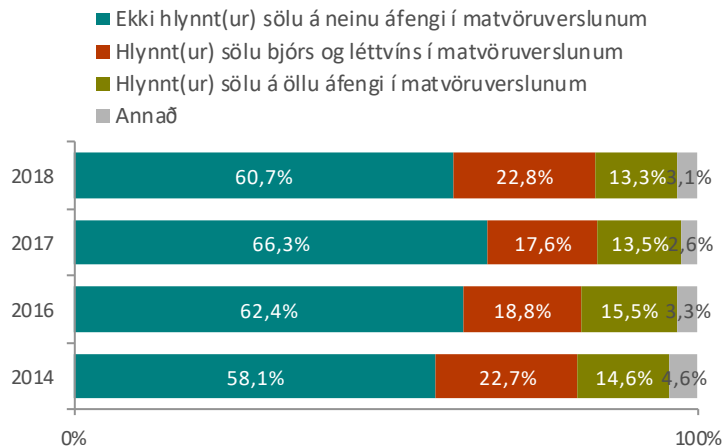
	Fjöldi	%
Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	482	60,7
Hlynt(ur) sölu bjórs og léttvins í matvöruverslunum	181	22,8
Hlynt(ur) sölu á öllum áfengi í matvöruverslunum	105	13,3
Eingöngu hlynt(ur) sölu bjórs í matvöruverslunum	15	1,9
Eingöngu hlynt(ur) sölu léttvins í matvöruverslunum	10	1,2
Gild svör	793	100,0
Gildir svarendur	793	100,0
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	793	100,0



Hér eru tekin saman gögn úr spurningum 1-3 þar sem sérstaklega er verið að skoða svör þeirra sem eru hlyntir (mjög hlyntir eða fremur hlyntir) sölu mismunandi áfengis í verslunum. Í flokknum „Ekki hlynt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum“ eru því bæði þeir sem merktu við að þeir væru andvígir sölu á öllum tegundum áfengis í matvöruverslunum og þeir sem merktu við „í meðallagi hlynt(ur) eða andvíg(ur)“.

Stærstur hluti svarenda er ekki hlyntur (merkti við „í meðallagi“, „frekar andvíg(ur)“ eða „mjög andvíg(ur)“) sölu áfengis í matvöruverslunum, eða hátt í 61%, en um 39% eru hlynt sölu á einhverju áfengi.

Ítrekað skal að þeir sem eru ekki hlyntir sölu áfengis í matvöruverslunum (60,7%) eru allir þeir sem hvergi merktu við fremur eða mjög hlynt(ur) sölu og í þeim hópi eru því jafnframt þeir sem settu svar sitt í miðjuna (í meðallagi). Vast ber því að túlka niðursöðuna þannig að um 39% séu hlynt en um 61% séu andvíg. Skiptingu í hlynta og andvíga má finna í spurningum 1-3.



ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynnt(ur) sölu	Hlynnt(ur) sölu	Hlynnt(ur) sölu á	Annað				
		á neinu áfengi í matvöruverslunum	bjórs og léttvíns í matvöruverslunum	öllu áfengi í matvöruverslunum		Fjöldi	%	%	%
Allir	793	60,7	22,8	13,3	3,1	61%	23%	13%	3%
Kyn*									
Karl	404	54,9	24,9	16,7	3,5	55%	25%	17%	4%
Kona	389	66,8	20,7	9,7	2,7	67%	21%	10%	3%
Aldur*									
18-29 ára	197	46,6	29,6	20,8	3,0	47%	30%	21%	3%
30-39 ára	154	52,7	23,5	21,1	2,6	53%	24%	21%	3%
40-49 ára	141	67,1	22,7	8,9	1,3	67%	23%	9%	
50-59 ára	143	68,6	21,3	7,4	2,7	69%	21%	7%	3%
60 ára og eldri	158	73,4	15,2	5,5	5,9	73%	15%	6%	6%
Búseta*									
Reykjavík	309	51,5	26,7	19,2	2,6	52%	27%	19%	3%
Nágr.sveitarfélög Rvk.	201	56,6	27,8	12,0	3,6	57%	28%	12%	4%
Suðurland og Reykjanes	112	70,0	18,5	8,4	3,1	70%	18%	8%	3%
Vesturland og Vestfirðir	43	65,7	12,0	14,1	8,2	66%	12%	14%	8%
Norðurland	89	76,5	15,2	6,7	1,6	77%	15%	7%	
Austurland	37	88,1	8,5	0,0	3,4	88%		9%	3%
Menntun									
Grunnskólapróf	124	56,5	26,0	16,0	1,5	56%	26%	16%	
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	214	57,0	23,3	16,5	3,2	57%	23%	16%	3%
Háskólapróf	355	64,8	21,8	11,3	2,0	65%	22%	11%	

*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p<0,05).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feittlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynnt(ur) sölu á neinu áfengi í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu bjórs og léttvíns í matvöruverslunum	Hlynnt(ur) sölu á öllu áfengi í matvöruverslunum	Annað	
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	793	60,7	22,8	13,3	3,1	61% 23% 13% 3%
Heimilistekjur*						
Lægri en 400 þúsund	114	45,1	21,5	30,2	3,2	45% 22% 30% 3%
400 til 549 þúsund	86	61,6	25,3	13,1	0,0	62% 25% 13%
550 til 799 þúsund	113	70,6	21,8	6,3	1,3	71% 22% 6%
800 til 999 þúsund	114	65,3	20,1	10,5	4,1	65% 20% 10% 4%
Milljón til 1.199 þúsund	93	62,1	25,0	11,8	1,1	62% 25% 12%
1.200 þúsund eða hærr	113	53,2	27,1	16,0	3,7	53% 27% 16% 4%
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	538	64,6	21,2	11,9	2,3	65% 21% 12%
Einhleyp(ur)	127	47,6	25,5	24,0	2,8	48% 26% 24% 3%
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	45	56,8	30,7	9,4	3,1	57% 31% 9% 3%
Heimilisgerð*						
Ein(n) á heimili	108	51,6	29,1	15,9	3,4	52% 29% 16% 3%
Tveir eða fleiri fullorðnir, engin börn	293	67,3	16,4	13,6	2,7	67% 16% 14% 3%
Fullorðin(n)/Fullorðnir með barn/börn	307	58,6	25,7	13,7	1,9	59% 26% 14%

*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.

ÁFENGI Í MATVÖRUVERSLUNUM



Sp. 4. Afstaða til sölu mismunandi áfengis í verslunum

	Gild svör	Ekki hlynnt(ur) sölu	Hlynnt(ur) sölu	Hlynnt(ur) sölu á	Annað	
		á neinu áfengi í matvöruverslunum	bjórs og léttvins í matvöruverslunum	öllu áfengi í matvöruverslunum		
	Fjöldi	%	%	%	%	
Allir	793	60,7	22,8	13,3	3,1	61% 23% 13% 3%
Hvaða flokk myndir þú kjósa ef kosið yrði til Alþingis í dag?*						
Flokk fólksins	22	66,4	17,3	16,3	0,0	66% 17% 16%
Framsóknarflokkinn	34	73,0	16,7	7,7	2,5	73% 17% 8%
Miðflokkinn	47	51,7	32,0	12,8	3,5	52% 32% 13% 4%
Pírata	67	49,8	21,5	28,7	0,0	50% 22% 29%
Samfylkinguna	73	67,7	18,7	10,7	2,8	68% 19% 11% 3%
Sjálfstæðisflokkinn	106	53,2	30,0	11,5	5,3	53% 30% 11% 5%
Viðreisn	54	39,2	34,1	21,2	5,5	39% 34% 21% 5%
Vinstrihreyfinguna - grænt framboð	59	76,2	15,5	8,3	0,0	76% 16% 8%

*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ($p < 0,05$).

Hér má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjörnumerkingu auk þess sem hlutfallstölur eru feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.